

VIZIJA NATEČAJNE DEJAVNOSTI ZAPS

Javni natečajni so najpomembnejše orodje v razvoju arhitekturne stroke. So transparenten proces primerjave doktrin in arhitekturnih praks na realnih in aktualnih nalogah. Izbor, ki ga med prejetimi natečajnimi elaborati opravijo strokovne žirije, je eno najpomembnejših družbenih sporočil stroke. V natečajnih postopkih se kot družba odločamo, kako bomo gradili pomembne javne objekte.

Nujno legitimnost si natečajni pridobijo s transparentno vodenimi postopki. Ti morajo biti širše strokovno in javno sprejeti kot pošteni in odločitve natečajnih komisij kot pravilne. Izbor uglednih in odgovornih strokovnjakov, ki sestavljajo natečajne komisije, predstavlja zagotovilo, da so v postopkih izbrane rešitve strokovno najboljši odgovor na vprašanje, ki si ga kot družba zastavimo.

17. NOVEMBER 2022

VIZIJA

Želimo si stabilno natečajno dejavnost pod okriljem ZAPS z vsaj dvajsetimi organiziranimi javnimi natečajni na leto. ZAPS mora biti standard kvalitetne izvedbe natečajev in predvsem pri velikih projektih osrednji izvajalec. Vsi večji projekti javnih naročnikov morajo biti pridobljeni na javnih natečajnih. Ti projekti predstavljajo največje dosežke arhitekture, dvigujejo ugled stroke v družbi in določajo standarde kvalitete izvedbe, kvalitete projektov in cene izdelave projektov. Želimo si natečaje, na katere prihaja v povprečju dvanajst projektov. Nagrade in priznanja morajo udeležencem omogočiti ustrezno plačilo vložnega dela. Cilj je odprto polje natečajev, ki omogoča nenehen pretok idej in akterjev.

Dosežki na natečajnih naj predstavljajo najvišji strokovni prestiž. Poleg stanovskih nagrad so to najvišje reference – dosežene so v odprti igri z jasnimi pravili in širše sprejetimi rezultati ocenjevanja. Cilj je v stroki ohranjati konsenz, da so odločitve ocenjevalnih komisij poštene in pravilne. Poleg družbene sprejemljivosti (nagrade, ki gredo v izvedbo) imajo poseben pomen priznanja. Ta predstavljajo sporočila stroke, kaj je relevantno, aktualno, zanimivo in vredno posnemanja, tudi če v konkretnih primerih ni realizirano.

Natečajni ZAPS morajo biti prepoznaven vzorec in zagotovilo za dobre razpisne pogoje. Tako se udeleženci lahko osredotočijo na samo nalogo in vedo, da so pogoji pošteni in varni. Za zmagovalca naj bo trenutek objave rezultatov vesela novica in ne začetek skrbi.