



• • • • •
CU.523

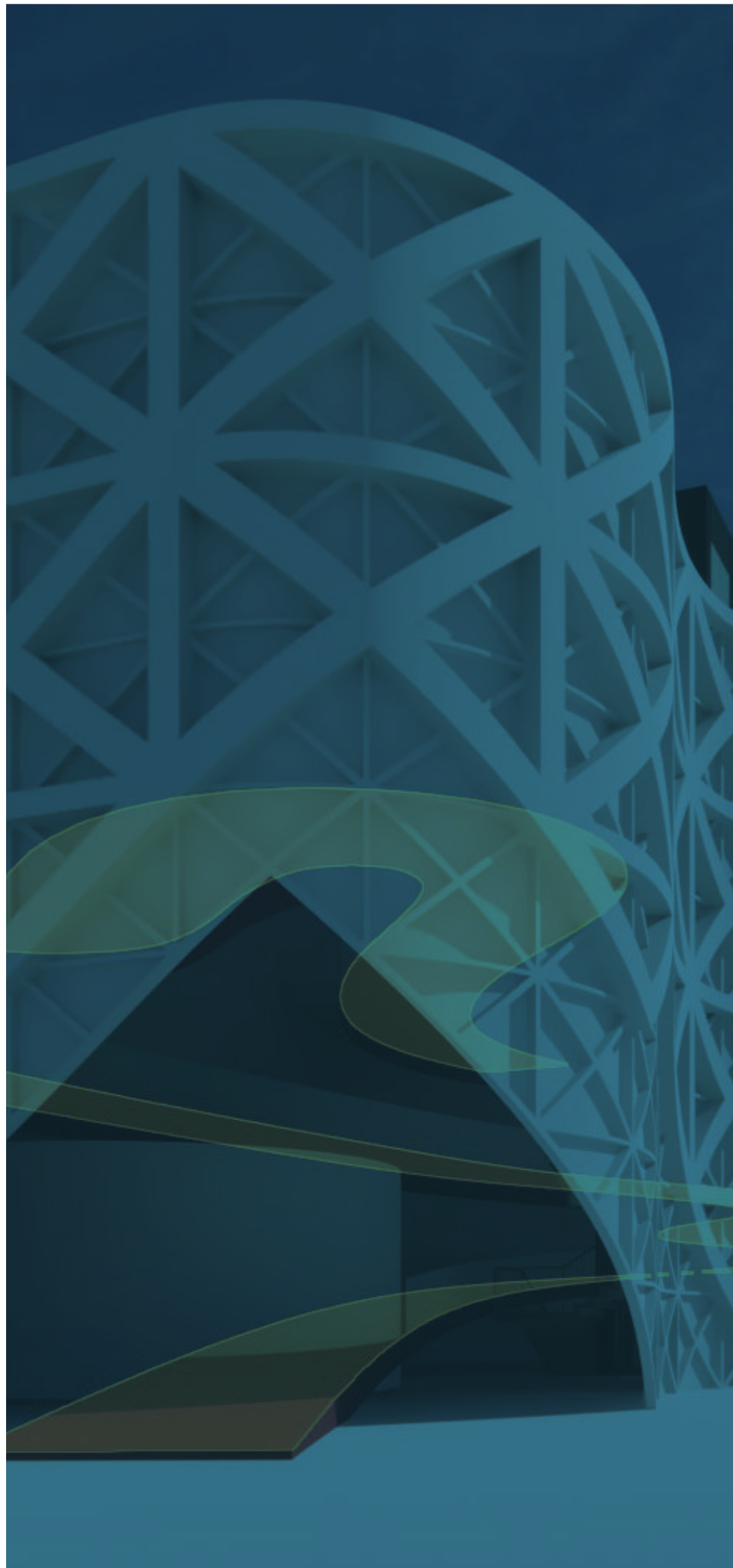
SLOVENSKI PAVILJON
EXPO 2025
OSAKA

PREDSTAVITVENA MAPA

Moja dežela.

Slovenija je domovina tvoja,
tega nikoli ne pozabi, sinko moj.
Prešerna pesem naj povsod te v svetu spremlja,
saj v prsih bije slovensko ti srce.

- Franc Kramar



VSEBINA

A. TEKSTUALNI DEL

1.	TEHNIČNO POROČILO	4
2.	TABELARIČNI PRIKAZ POVRŠIN NATEČAJNE REŠITVE STAVBE IN ZUNANJIH POVRŠIN	6
5.	OCENA INVESTICIJE	9
6.	VREDNOST PONUDBE IZ PRILOGE PONUDBA	9

B. GRAFIČNI DEL

7.	POMANJŠANI PLAKATI	11
8.	POMANJŠANE GRAFIČNE RISBE (VSI TLRISI, PREREZI, FASADE) FOTOMONTAŽE IN PREDSTAVITVE	14

A.TEKSTUALNI DEL

A1. TEHNIČNO POROČILO Z OPISOM BISTVENIH ELEMENTOV REŠITVE

KONCEPT

Zasnova tlorisa izhaja iz rdeče niti "OD SRCA DO SRCA" ter povezanosti / prepletenost med njima. Programi oz. teme se prepletajo in povezujejo tako po horizontalni kot po vertikalni liniji, zadnje v smislu odprtosti oz. galerij. Kakor je Slovenija majhna vendar raznolika in se vse prepleta in je vse hitro dostopno, se tudi programi / teme povezujejo preko tematskih klančin in predstavljajo Slovensko dušo, od sedenja pod lipo in "osmice ali veselice" v Gastronomskem delu, do hoje med krošnjami (med športom in kulturo) ter sprehod po "srčni poti" od kulture do znanosti in tehnologije - to je pot od človeka do človeka, pot povezovanja in priložnosti.

Kot že arhitekturna zasnova poti abstraktno simbolizira obliko povezanih src pa prav tako fasada pri vhodu abstraktno simbolizira slovensko naravno bogastvo Triglav, naravo, gozd in pa z obliko vhoda dejansko povabilo v našo hišo - srce Evrope.

PROGRAM

Pred vhodnim delom bi se poleg zunanje ureditve za obiskovalce / čakajoče v linijah, uredil tudi zunanji park z abstraktnimi elementi (npr. skulpture) predstavitve slovenskega športa in športnikov; ta tematika se nadaljuje preko pokritega vhoda, (v obliki nekakšnega vhoda v jamo, ki vabi v odkrivanje notranjosti) z dvema velikima ekranoma ob strani ter po široki rampi navzgor v notranjosti. Levo od vstopa v objekt se nahaja prostor za 360° projekcijo na temo Narava in turizem, kjer bi bila kontinuirana krožna



projekcija s prikazi najlepših slovenskih koticov. V pritličju se nahaja tudi restavracija / bar s kuhinjo (ter pripadajočimi pomožnimi prostori) ter trgovina s spominki.

V 1.nadstropju je predstavljena Slovenska kultura. Pritličje in 1.nadstropje je v delu klančine odprto / povezano tudi z dvema drevesoma, tako da dobimo občutek hoje med krošnjami. Tema Kultura se deloma nadaljuje navzgor po tematski / razstavni klančini v 2.nadstropje in se nadaljuje v temo Znanost in tehnologija. 1. in 2. nadstropje je deloma med seboj povezano / odprto v obliki srca, ki hkrati z vrha deluje kot pogled na cesto v obliki srca med vinogradi v Svečinskih goricah iz zahodnih Slovenskih goric.

V zadnji etaži (3.nadstropje) se nahajajo prostori Gospodarske ambasade in upravni prostori. Zadnja etaža se galerijsko povezuje oz. odpira proti nižjim etažam.

Do vseh etaž, z izjemo zadnje etaže do katere ne vodi klančina, lahko dostopamo na tri načine, preko dvigala, stopnic ali po tematski / razstavni klančini.

KONSTRUKCIJA

Temeljna plošča bi bila armiranobetonska; po potrebi se v primeru nestabilnih tal dodatno pilotira. Nosilna konstrukcija vertikalnih in horizontalnih elementov bi bila lesena. Obod je poleg fasade tudi konstrukcijski element, katerega je možno razstaviti in prenesti na drugo lokacijo in ga ponovno uporabiti. Konstrukcijska zasnova fasade predstavlja tradicionalno zasnovo Slovenskega kozolca. Po potrebi se za dodatno ojačitev večjih razponov etažnih ploščadi ojača z FE nosilci in stebri.

OPIS TRAJNOSTNE ZASNOVE

Največji poudarek v smislu trajnosti, kjer kot arhitekti lahko največ pripomoremo, smo posvetili funkcionalni zasnovi, ki je uporabnikom prijazna. Izbor drugih trajnostnih parametrov (materiali, strojne in elektro inštalacije) bodo v največji meri odvisni od izbora in zmožnosti investitorja.

Trajnostni vidik lahko predvsem vnesemo pri izbiri gradbenih materialov (lesena gradnja) ter strojne in elektro zasnove; tu predvidevamo ogrevanje s TČ; večina prostorov bo primarno naravno prezračevana, kot sekundarna podpora nekaterim prostorom bo urejena mehanskega prezračevanje, ki pa naj bo urejena trajnostno z vračanjem toplote zavrženega zraka. Predlagamo večjega zalogovnika za zbiranje deževnice za avtomatsko zalivanje vseh zelenih površin. Večina prostorov (nadzemnih) bo naravno osvetljena, za čim večjo mero energetske samooskrbe predlagamo uporabo uporabo fotovoltaike na strehi.

URBANISTIČNA ZASNOVA

Pri umestitvi paviljona na parcelo št. A48 s površino 888,8 m² smo upoštevali 1m odmik od meje parcele ot. 5m odmik od krožnega objekta (Glavna ulica). Pozidana površina novega objekta je 529,3 m², kar predstavlja 59,6 %, kar je manj od maksimalno dovoljene pozidave parcele 70%.

Objekt ima 4 etaže, pri čemer smo upoštevali višinske zahteve paviljona.



2. TABELARIČNI PRIKAZ POVRŠIN NATEČAJNE REŠITVE STAVBE IN ZUNANJIH POVRŠIN

Prilagamo tabelo površin razstavnih prostorov, gospodarske ambasade in upravnih prostorov ter servisnih prostorov.

TABELA POVRŠIN

Natečaj za slovenski paviljon na EXPO 2025

Šifra natečajnega elaborata

CU523

POVZETEK POVRŠIN

STAVBA

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>	<i>m²</i>	<i>m²</i>
Neto tlorisna površina paviljona*		1.447,0
Ocenjena bruto tlorisna površina*		1.650,0
Površina strehe		588,0
	<i>m³</i>	<i>m³</i>
Bruto prostornina stavbe*		8.620,0

Razmerje NTP : BTP / 0,876969697

*Bruto in neto tlorisna površina se računata po standardu SIST ISO 9836 Standardi za lastnosti stavb - Definicija in računanje indikatorjev površine in prostornine.

URBANISTIČNI FAKTORJI

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>		
Faktor zazidanosti FZ	70,0%	63,9%
Zazidana površina za FZ*	622,0 m ²	568,0 m ²

Površina parcele 888,86 m²

*Način izmere zazidane površine določa japonska zakonodaja in se razlikuje od načina izmere, ki ga uporabljamo pri nas. Določbe so navedene v 2. točki 2. člena Order for Enforcement of Building Standards Act (glej poglavje 1.3.6 Pregled pomembnih dokumentov in zakonodaje).

ZAZIDANA POVRŠINA:

- se meri po osi zunanjega zidu objekta ali po osi stebra
- če so napušči, balkoni, ipd. iz ravnine zunanjega zidu izmaknjeni za manj kot 1 m (od osi zunanjega zidu), se njihova tlorisna projekcija ne upošteva v zazidano površino
- če so napušči, balkoni, ipd. iz ravnine zunanjega zidu izmaknjeni za več kot 1 m (od osi zunanjega zidu), se njihova tlorisna projekcija upošteva v zazidano površino, vendar le do točke, ki je 1 m odmaknjena od najbolj skrajne točke tlorisne projekcije izmaknjenega dela.

EXPO 2025

natečajni elaborat	Σ št.	Σ m ²
	7	1447

A1 RAZSTAVNI PROSTORIPosebnosti: Razstavnimi prostori (šport, kultura, narava in turizem, znanost in tehnologija) naj skupaj zajemajo do **50%** tlorisne površine vseh etaž, gastronomski del pa do **30%**.

NATEČAJNA NALOGA		NATEČAJNI ELABORAT			opombe
šifra	ime prostora	št.	m ²	Σ m ²	
A1-01	Razstavni prostor - šport Razstavni prostor se nahaja v zunanem delu paviljona. Razstava ima interaktivne LED zaslone, zaslone na dotik, povezavo s tehniko na VR.	1	167,0	167,0	
A1-02	Razstavni prostor - kultura Taktilne in vizualno zanimive točke - zaslone na dotik, projekcije, LED zaslone.	1	332,2	332,2	
A1-03	Razstavni prostor - narava in turizem 360° projekcijska soba z multisenzorčno izkušnjo.	1	101,3	101,3	
A1-04	Razstavni prostor - znanost in tehnologija Taktilne in vizualno zanimive točke - zaslone na dotik, projekcije, LED zaslone.	1	286,4	286,4	
A1-05	Restavracija/bar in kuhinja - gastronomija Naročanje hrane poteka na zaslonih na dotik.	1	182,4	182,4	
A1-06	Trgovina Trgovina s slovenskimi produkti in z zaslone na dotik (zaslone na dotik z izdelki so lahko postavljeni že tekom poti po razstavi). Pripadajoči servisni prostori se lahko vpišejo v kategorijo A3 Servisni prostori. Komercialne dejavnosti lahko zasedajo do 20% skupne neto tlorisne površine razstavnega dela.	1	65,4	65,4	
A1-07	Komunikacije	1	28,7	28,7	

A2 GOSPODARSKA AMBASADA IN UPRAVNI PROSTORIPosebnosti: Prostori so funkcionalno ločeni od razstavnega dela. Vsi spodaj navedeni prostori zajemajo **20%** tlorisne površine vseh etaž

NATEČAJNA NALOGA		NATEČAJNI ELABORAT			opombe
šifra	ime prostora	št.	m ²	Σ m ²	
A2-01	Konferenčna dvorana Dovolj velika za 80-100 ljudi in ločena od poti obiskovalcev. Oprema naj bo enostavna in omogoča spremembo namembnosti. Načrtovana naj bo tako, da je možna enostavna in hitra dostava hrane v prostor, brez da bi bilo potrebno bistveno spreminjati postavitev prostora od konca dogodka do pogostitve. Dvorana naj ima tudi govorniški pult in ustrezno ozvočenje z mikrofoni ter po možnosti montažni oder.	1	124,6	124,6	
A2-02	Sanitarije za obiskovalce gospodarske ambasade Sanitarije, ločene po spolu. - Ž: 3x wc - M: 1x wc, 2x pisoar	1	11,5	11,5	
A2-03	Garderoba Prostor, kjer lahko gostje dogodkov odložijo stvari.	1	1,6	1,6	
A2-04	Pisarne za zaposlene Odprt prostor s pisarnami za skupinsko delo in sestanke. - delovna mesta do 10 ljudi	1	25,7	25,7	
A2-05	Pisarna za vodjo paviljona Prostor bo namenjen sestankom in uradnim sprejemom, zato mora biti dovolj velika za vsaj 5 ljudi. Opremljena bo z zastavami, z vpisno knjigo in foto termini.	1	15,5	15,5	
A2-06	Čajna kuhinja Prostor opremljen s kavčem za počitek, hladilnikom in kavomatom.	1	6,8	6,8	
A2-07	Sanitarije za zaposlene Sanitarije, ločene po spolu. - Ž: 1x wc - M: 1x wc, 1x pisoar	1	10,5	10,5	
A2-08	Komunikacije	1	20,9	20,9	

A3 **SERVISNI PROSTORI**

Posebnosti: /

NATEČAJNA NALOGA		NATEČAJNI ELABORAT			
šifra	ime prostora	št.	m ²	Σ m ²	opombe
A3-01	Prostor za odpadke Umaknjen od glavnega vhoda, v zaledju paviljona ter z možnostjo dovoza.	1	6,3	6,3	
A3-02	Priročno skladišče Lahko so razvrščena ob programih (trgovina, gospodarska ambasada ipd.)	1	25,5	25,5	
A3-03	Strojnica	1	17,8	17,8	
A3-04	Komunikacije	1	16,8	16,8	

A4 **DODATNI PROSTORI**

Posebnosti: Prostori, za katere natečajniki presodijo, da so potrebni pri zasnovi paviljona.

NATEČAJNA NALOGA		NATEČAJNI ELABORAT			
šifra	ime prostora	št.	m ²	Σ m ²	opombe
A4-01	Prostor (izpolni natečajnik) Opis prostora			0,0	
A4-02	Prostor (izpolni natečajnik) Opis prostora			0,0	
A4-03	Prostor (izpolni natečajnik) Opis prostora			0,0	
A4-04	Prostor (izpolni natečajnik) Opis prostora			0,0	
A4-05	Prostor (izpolni natečajnik) Opis prostora			0,0	

A4 **ZUNANJA UREDITEV**

Posebnosti: /

NATEČAJNA NALOGA		NATEČAJNI ELABORAT			
šifra	ime prostora	št.	m ²	Σ m ²	opombe
A4-01	Tip ureditve (izpolni natečajnik) Opis ureditve			0,0	
A4-02	Tip ureditve (izpolni natečajnik) Opis ureditve			0,0	

5. OCENA INVESTICIJE

Ocenjena vrednost investicije natečajne rešitve je :

OCENA INVESTICIJE

STAVBA

Oceno investicije se vpiše po sklopih glede na ceno/m². Površino vnesejo natečajniki.

<i> kategorija</i>	<i> BTP m²</i>	<i> €/m²</i>	<i> Σ €</i>	<i> opombe</i>
Objekt GOI	1.650,0	3.000,0	4.950.000,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
Skupaj:	1.650,0		4.950.000,0 €	

ZUNANJE POVRŠINE

Oceno investicije se vpiše po sklopih glede na ceno/m², npr. tlakovana površina, zelena površina, ipd. Površino vnesejo natečajniki.

<i> kategorija</i>	<i> m²</i>	<i> €/m²</i>	<i> Σ €</i>	<i> opombe</i>
Zunanja ureditev	320,0	300,0	96.000,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
Skupaj:	320,0		96.000,0 €	

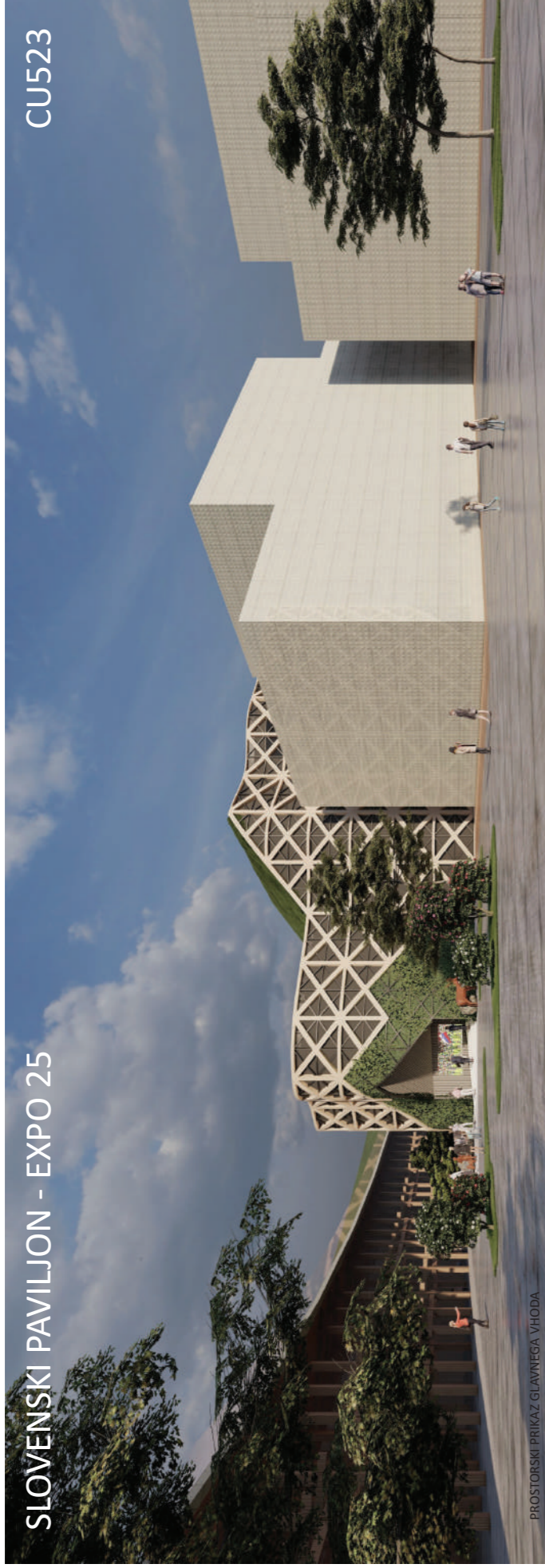
6. VREDNOST INFORMATIVNE PONUDBE

KUPNA VREDNOST PONUDBE ZA IZDELAVO PROJEKTNE DOKUMENTACIJE JE:

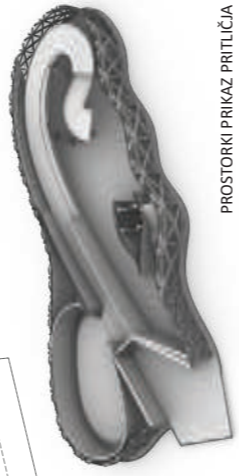
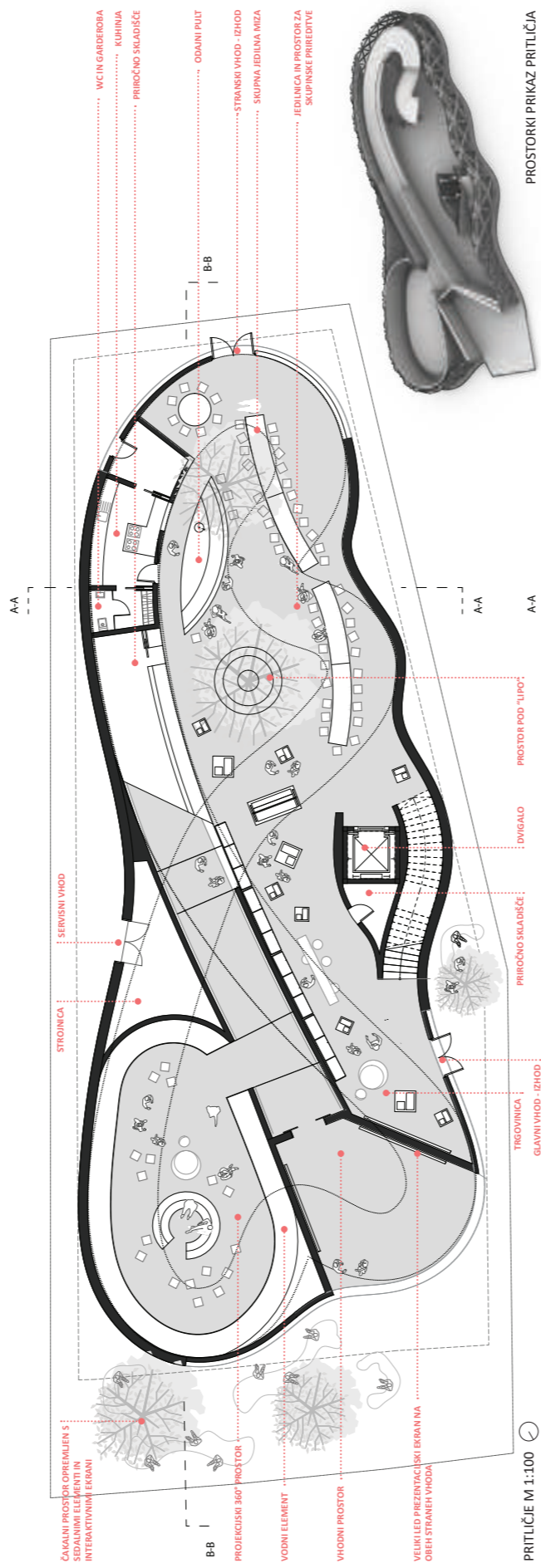
Skupaj vsa pogodbeno dela	brez DDV	352.160,00 EUR
Skupaj cena za odkup pravic	bruto	78.000,00EUR

B. GRAFIČNI DEL

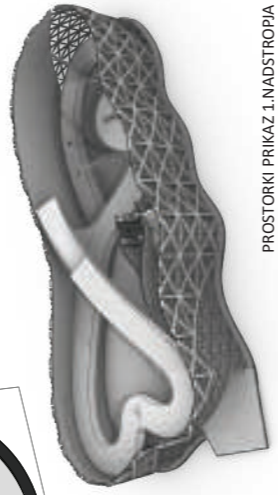
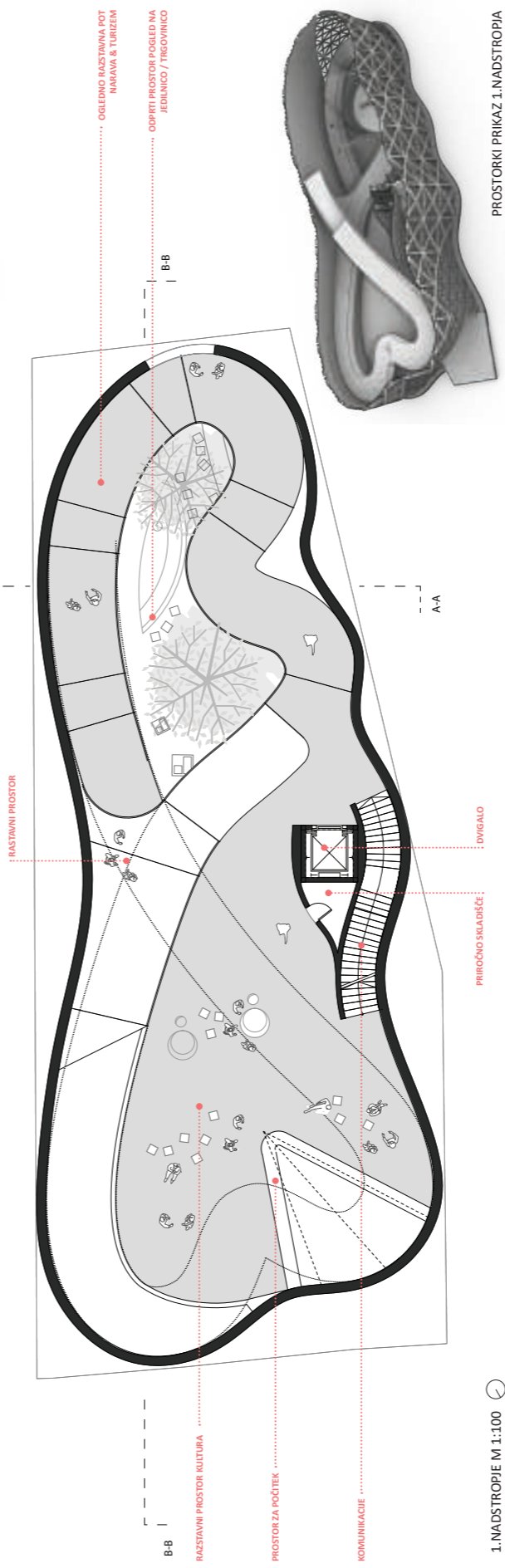
11. POMANJŠANI PLAKATI



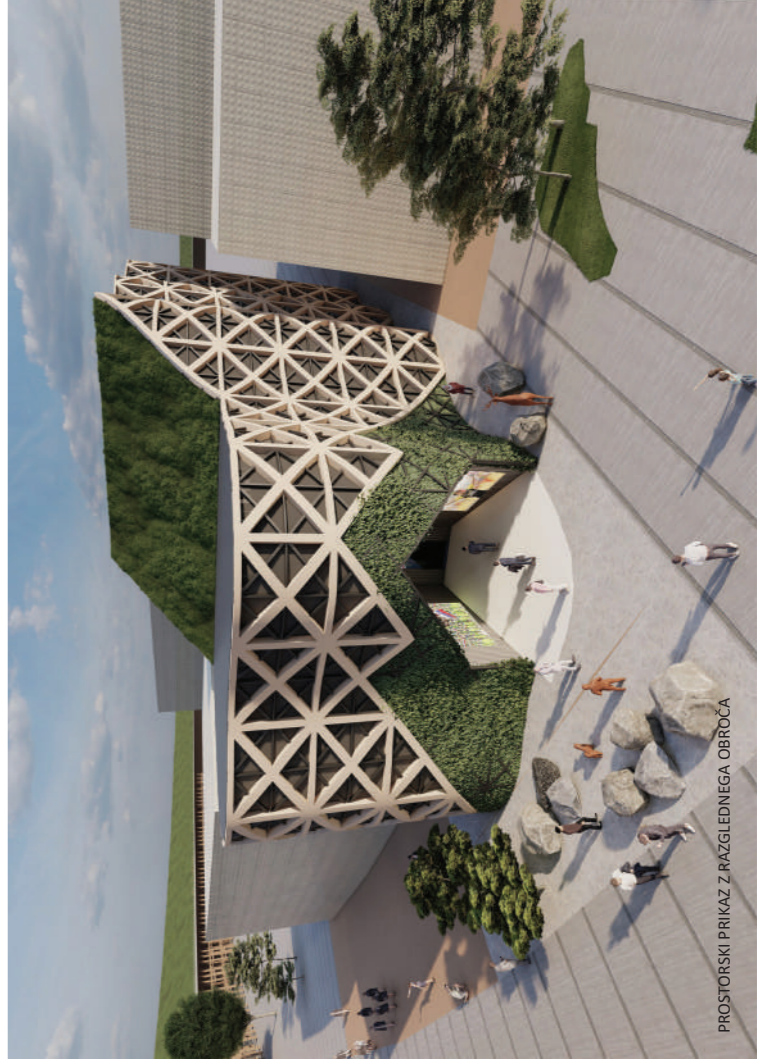
PROSTORSKI PRIKAZ GLAVNEGA VHODA



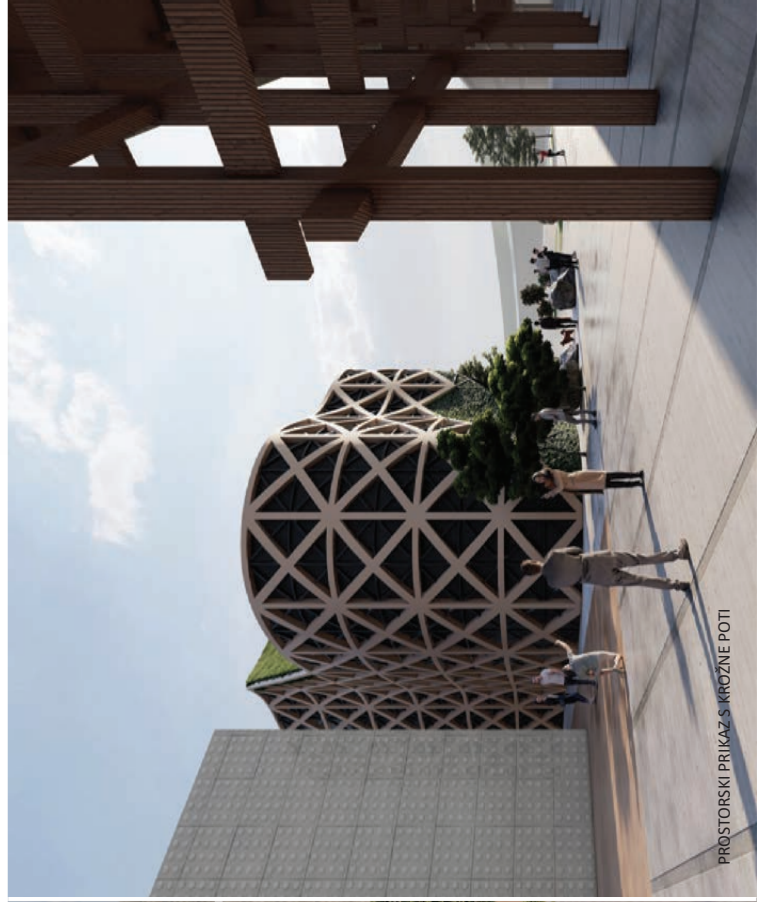
PROSTORSKI PRIKAZ PRILUČJA



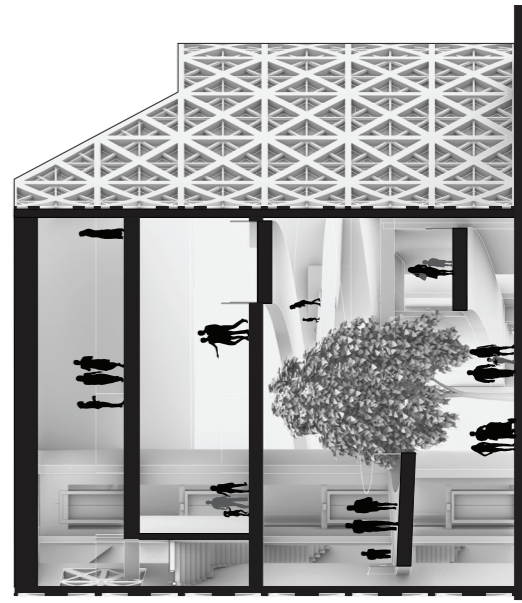
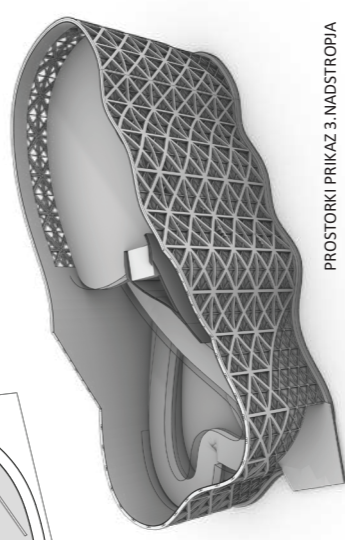
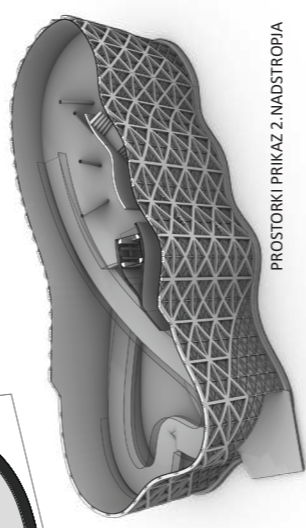
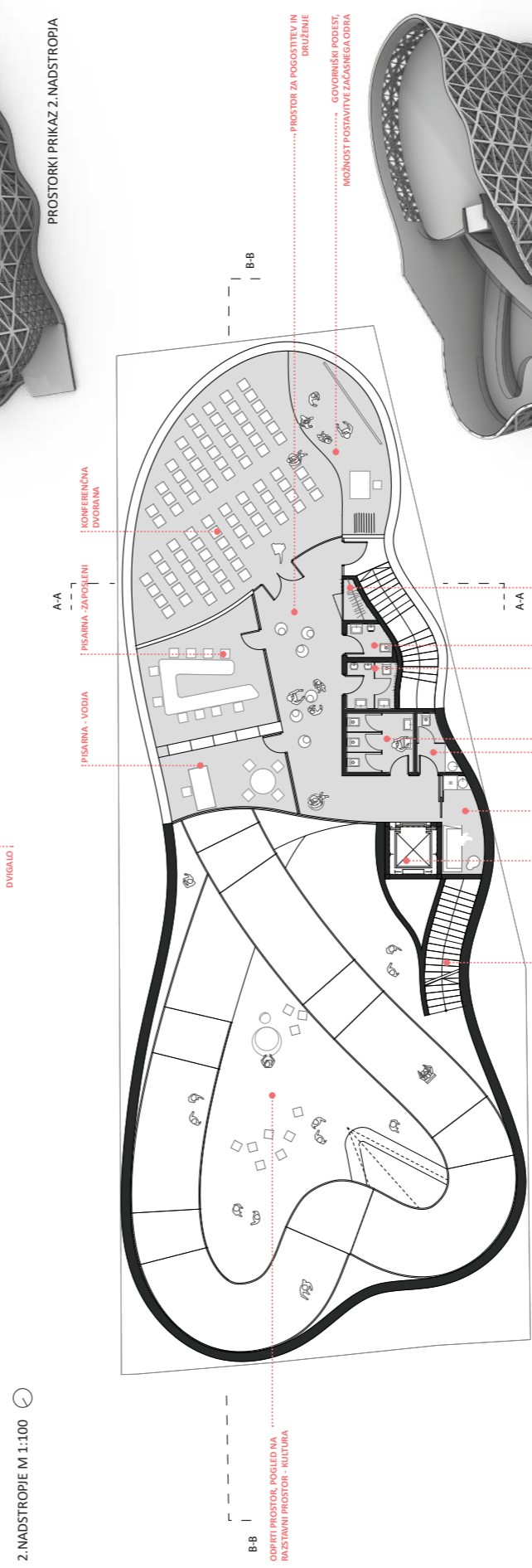
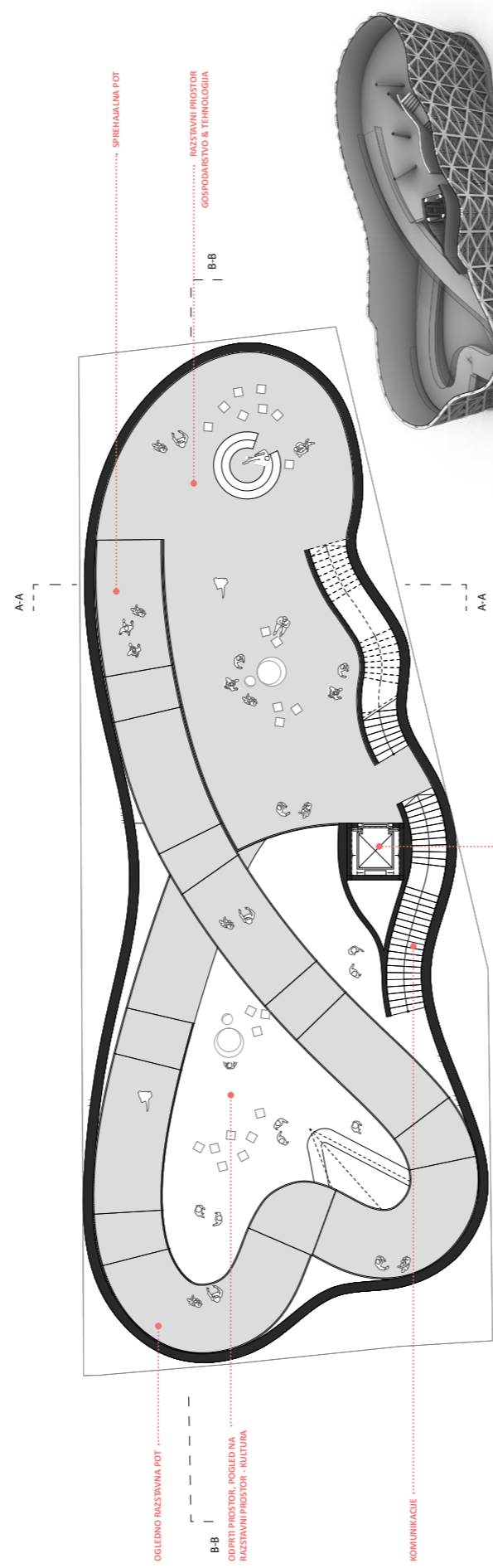
PROSTORSKI PRIKAZ 1. NADSTROPIA

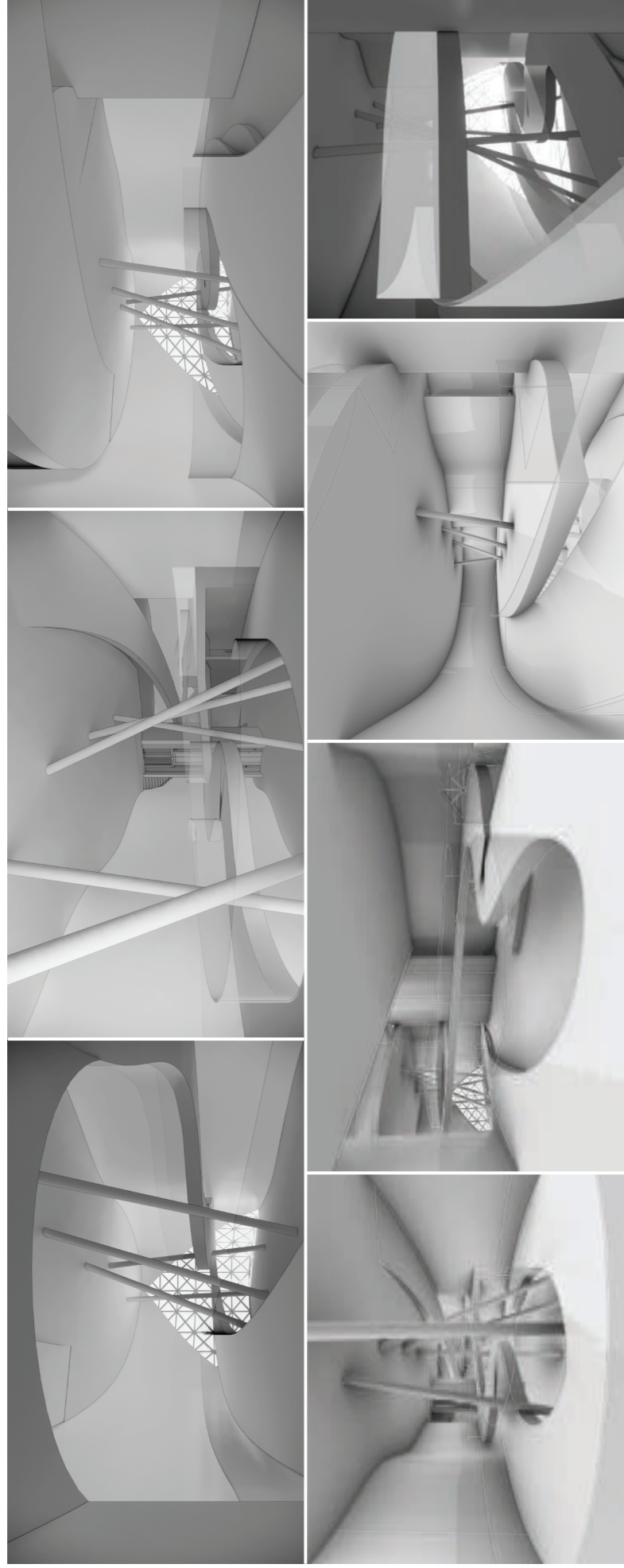


PROSTORSKI PRIKAZ Z RAZGLEDNEGA OBROČA



PROSTORSKI PRIKAZ S KROŽNE POTTI





KONCEPT

Zasnova tvorisa izhaja iz rdečih niti "OD SRCA DO SRCA" ter povezanosti / prepletenosti med njima. Programi oz. teme se prepletajo in povezujejo tako po horizontalni kot po vertikalni liniji, zadnje v smislu odprtosti oz. galeriji. Kakor je Slovenija majhna vendar raznolika in se vse prepleta in je vse hitro dostopno, se tudi programi / teme povezujejo preko tematskih klančin in predstavljajo Slovensko dušo, od sedenja pod lipo in "osnice ali veselice" v gastronomskem delu, do hoje med krošnjami (med športom in kulturo) ter sprehod po "srčni poti" od kulture do znanosti in tehnologije - to je pot od človeka do človeka, pot povezovalja in priobčnosti.

Kot že arhitekturna zasnova poti abstraktno simbolizira obliko povezanih src pa prav tako fasada pri vzhodu abstraktno simbolizira slovensko naravno bogastvo Triglav, naravo, gozd in pa z obliko vhoda dejansko povablja v našo hišo - srce Evrope.

PROGRAMSKA ZASNOVA

Pred vzhodnim delom bi se poleg zunanje ureditve za obiskovalce / čakajoče v linijah, uredili tudi zunanji park z abstraktnimi elementi (npr. skulpture) predstavil slovenskega športa in športnikov; ta tematika se nadaljuje preko pokritega vhoda, (v obliki nekakšnega vhoda v jamo, ki vabi v odkrivanje notranjosti) z dvema velikima ekanoma ob strani ter po široki rampi navzgor v notranjosti. Levo od vhoda v objekt se nahaja prostor za 360° projekcijo na temo Narava in turizem, kjer bi bila kontinuirana krožna projekcija s prilazi na najbližjih slovenskih kotičkov. V prtiličju se nahaja tudi restavracija / bar s kuhinjo (ter pripadajočimi pomožnimi prostori) ter trgovina s spominki.

V 1.nadstropju je predstavljena Slovenska kultura. Prilije in 1.nadstropje je v delu klančine odprto / povezano tudi z dvema drevosoma, tako da dobimo občutek hoje med krošnjami.

Tema Kultura se deloma nadaljuje navzgor po tematski / razstavni klančini v 2.nadstropje in se nadaljuje v temo Znanost in tehnologija. 1. in 2. nadstropje je deloma med seboj povezano / odprto v obliki srca, ki hkrati z vrha deluje kot pogled na cesto v obliki srca med vinogradi v svečinskih goricah iz zahodnih Slovenskih gorc.

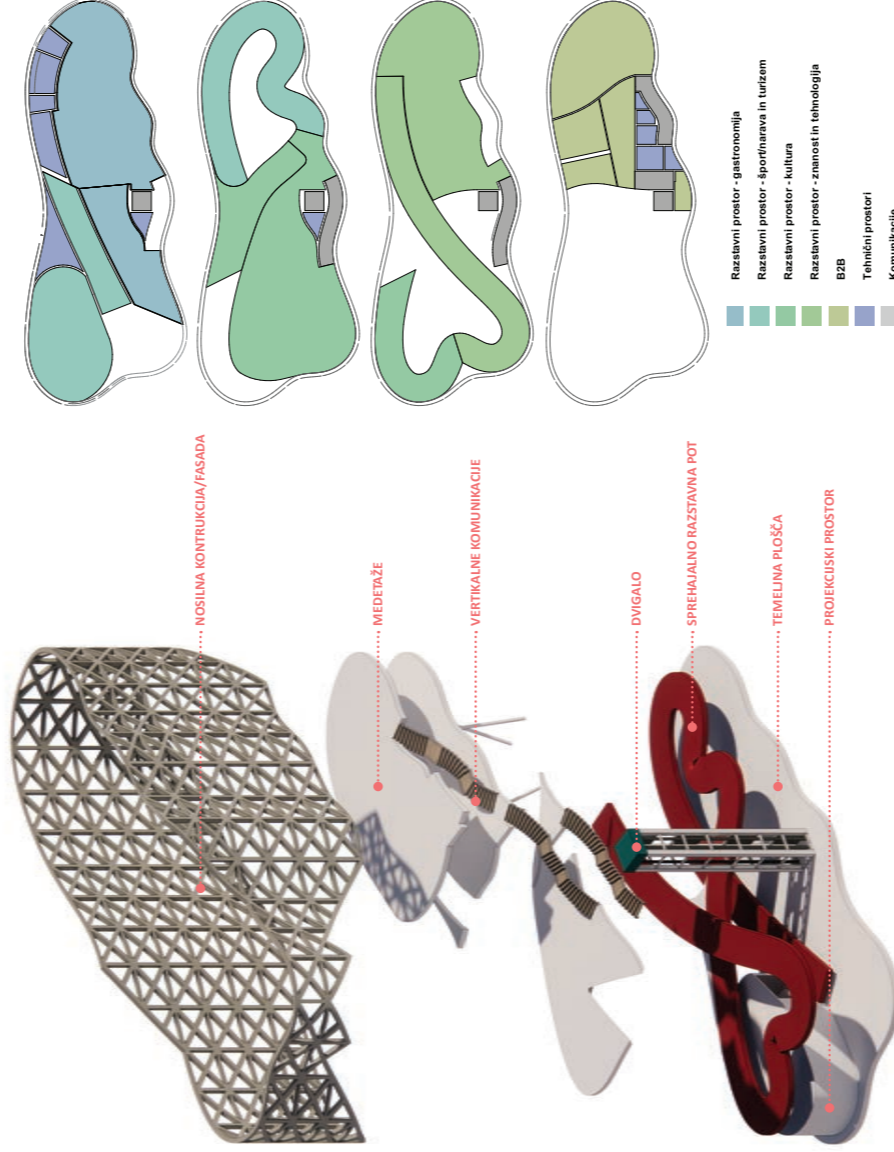
V zadnji etaži (3.nadstropje) se nahajajo prostori Gospodarske ambasade in upravnih prostorih. Zadnja etaža se galerijsko povezuje oz. odpira proti nižjim etažam.

Do vseh etaž, z izjemo zadnje etaže do katere ne vodi klančina, lahko dostopamo na tri načine, preko dvigala, stopnic ali po tematski / razstavni klančini.

KONSTRUKCIJA

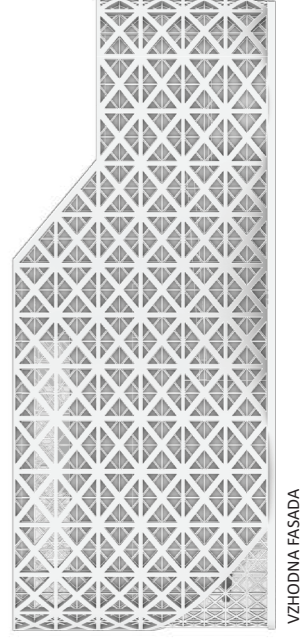
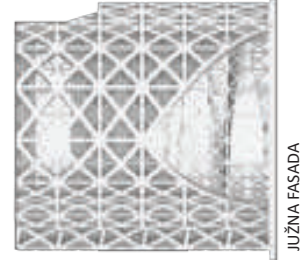
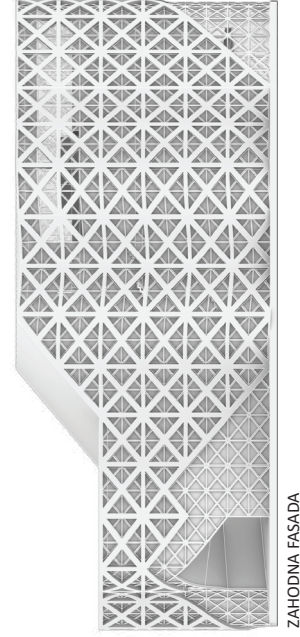
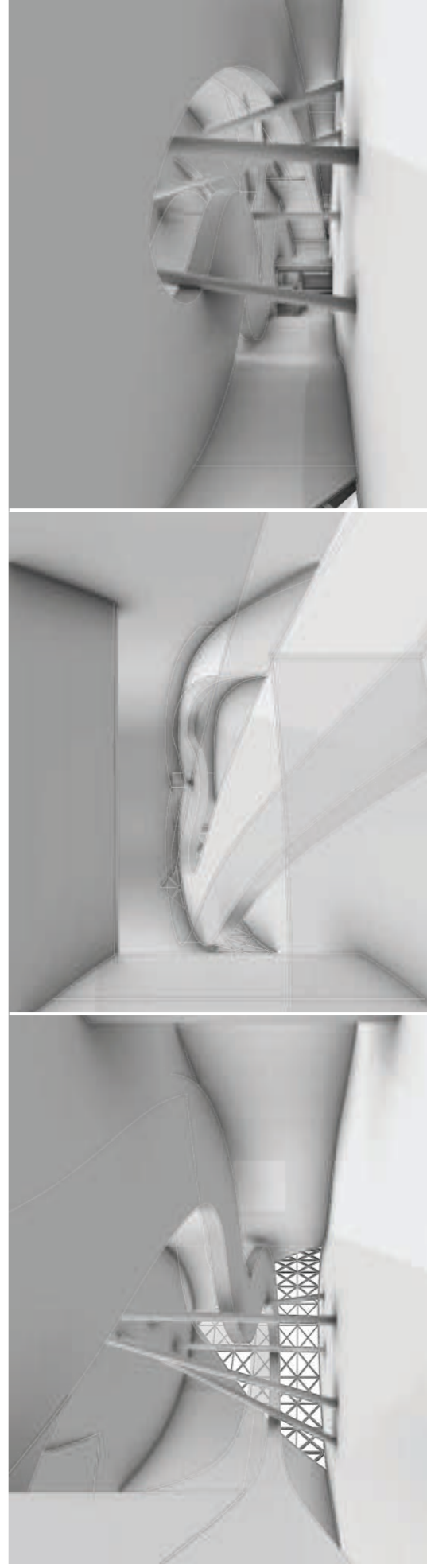
Temeljna plošča bi bila armanobetonska; po potrebi se v primeru nestabilnih tal dodatno pilotira. Nosilna konstrukcija vertikalnih in horizontalnih elementov bi bila lesena. Obod je poleg fasade tudi konstrukcijski element, katerega je možno razstaviti in prenesti na drugo lokacijo in ga ponovno uporabiti. Konstrukcijska zasnova fasade predstavlja tradicionalno zasnovo Slovenskega kotelca. Po potrebi se za dodatno ojačitev večjih razponov etažnih ploščadi ojača z FE stebri.

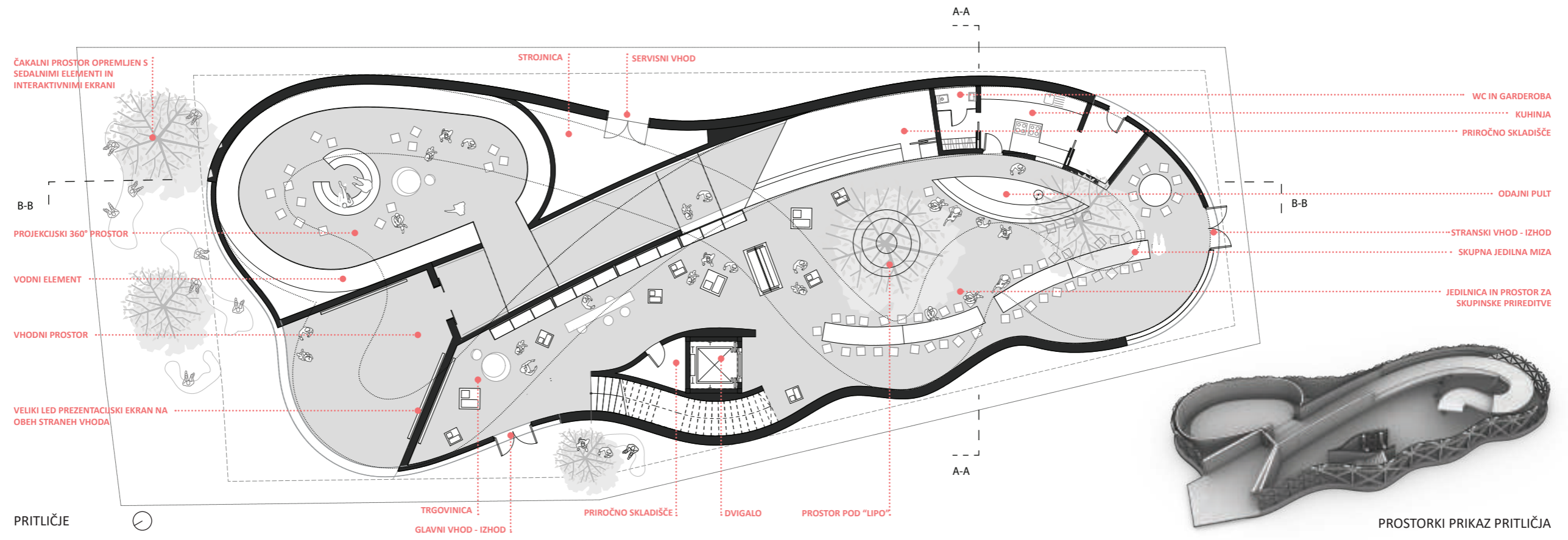
Podatna površina: 529,3 m² od parcele 889,8 m², kar je 59,6 % <70%

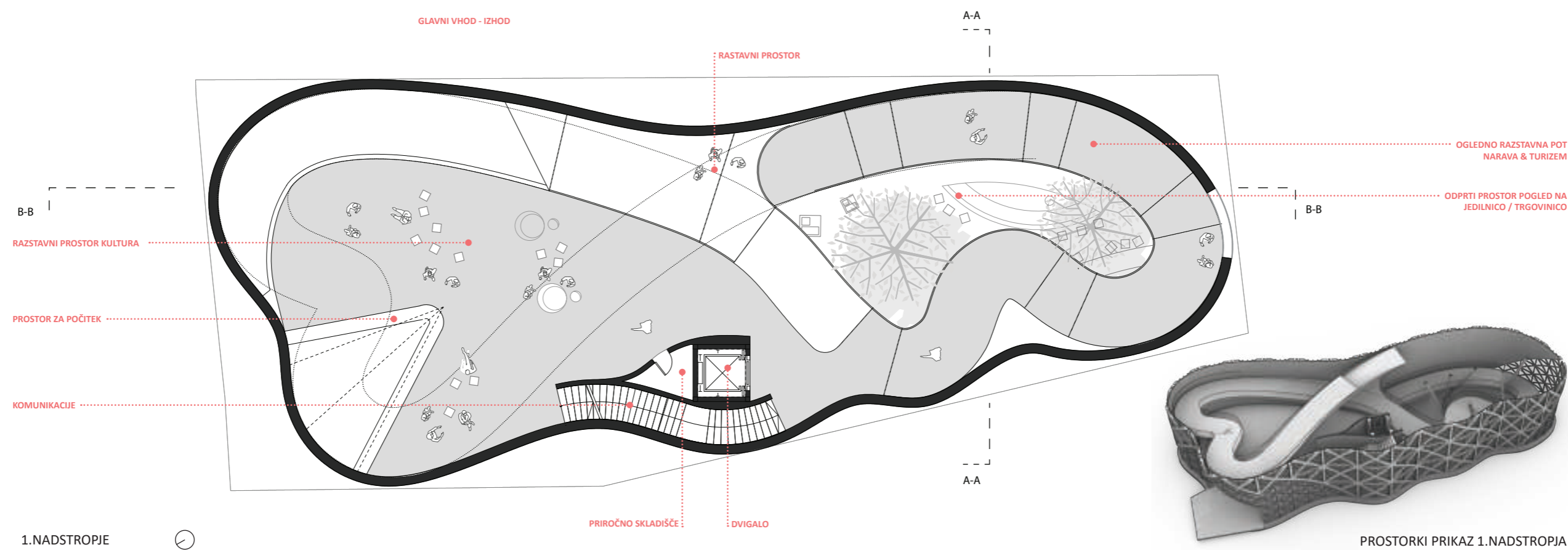


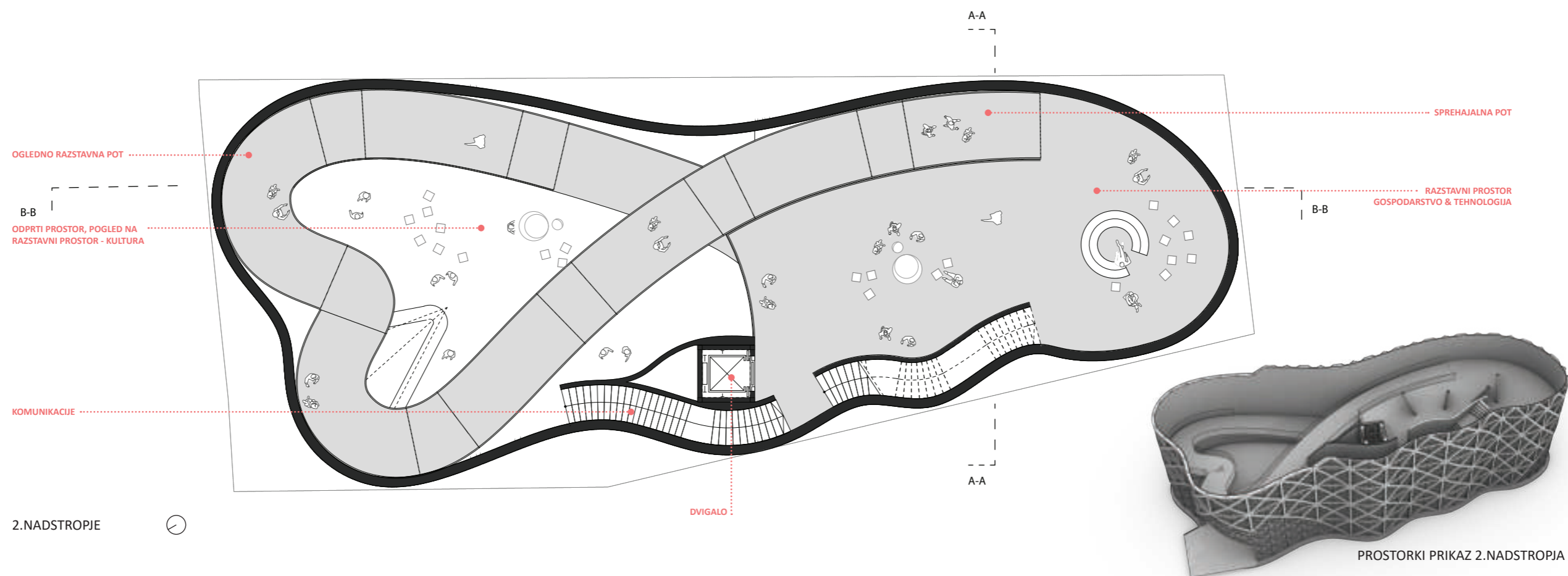
AKSONOMETRIČEN PRIKAZ - SHEMA KONSTRUKCIJE IN KOMUNIKACIJE

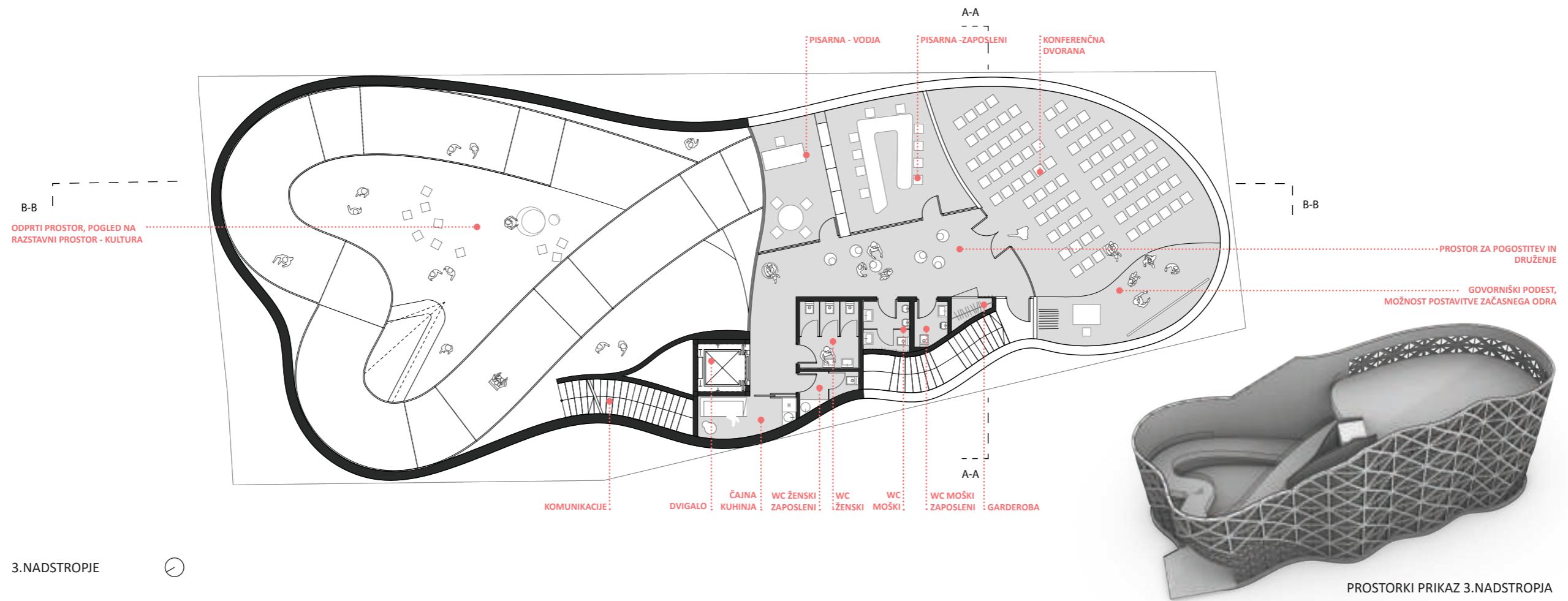
PROGRAMSKA SHEMA





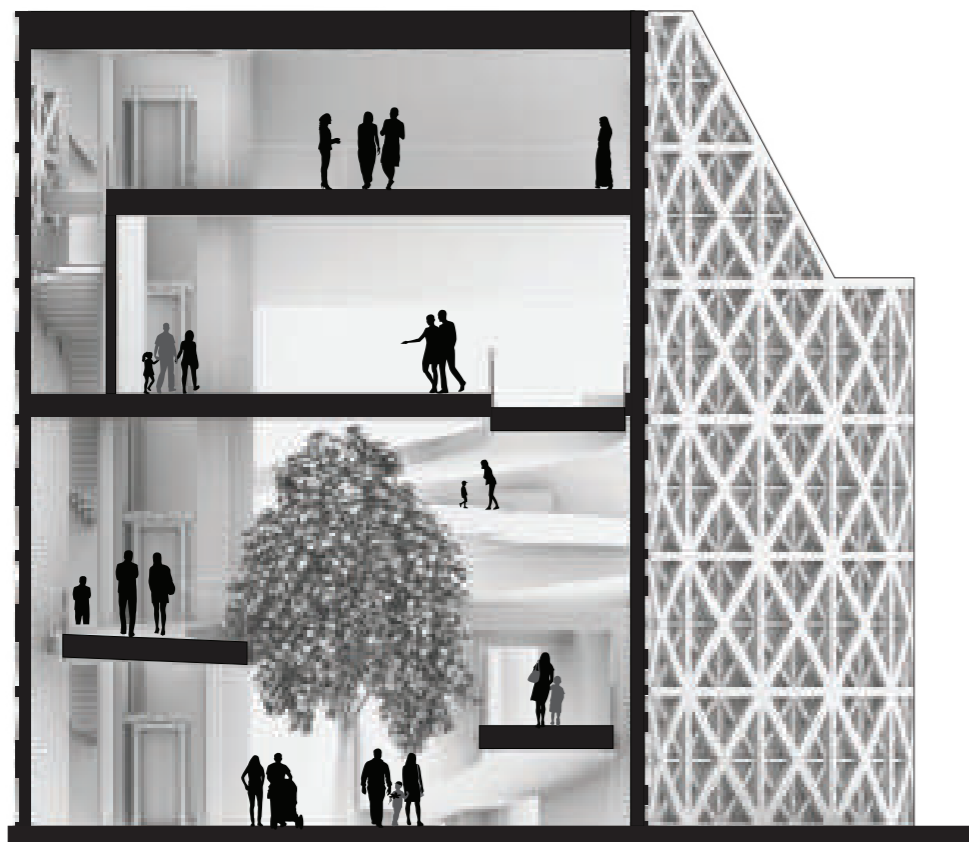






3.NADSTROPJE

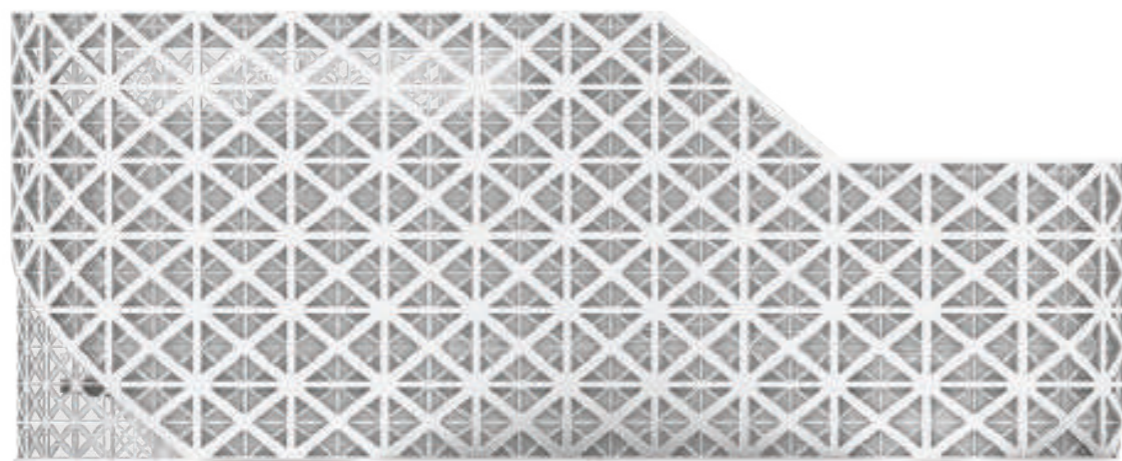




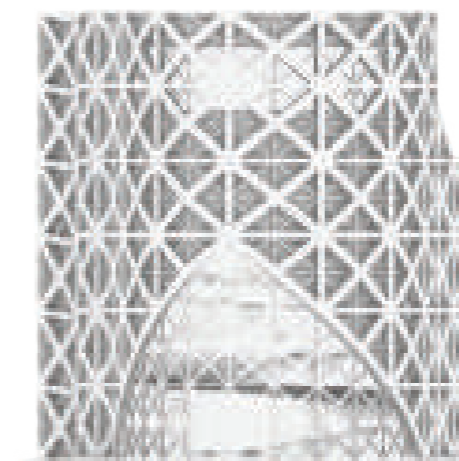
prerez A-A



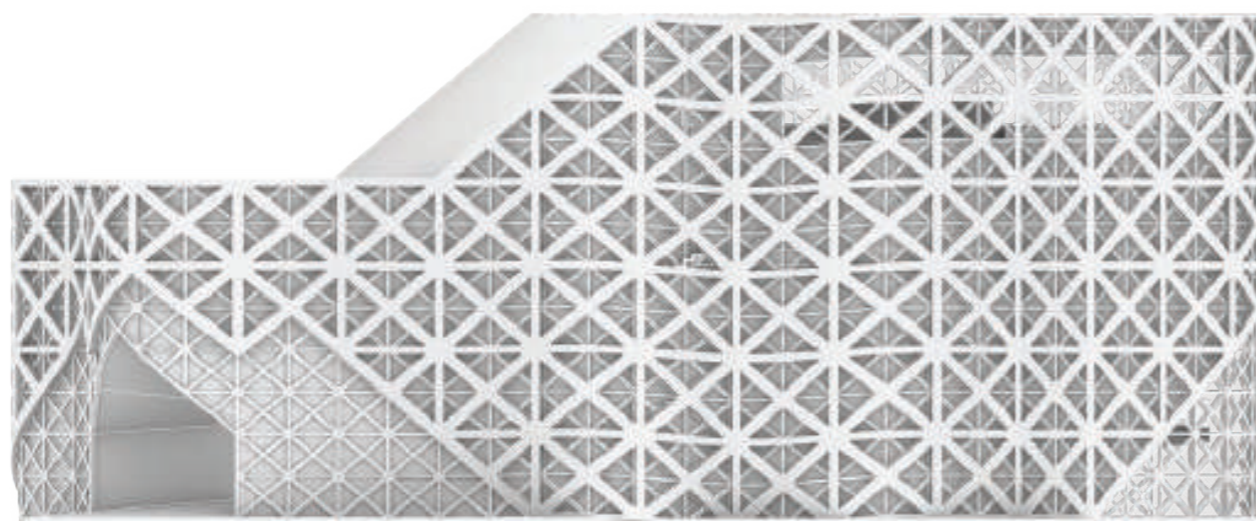
prerez B-B



fasada VZHOD



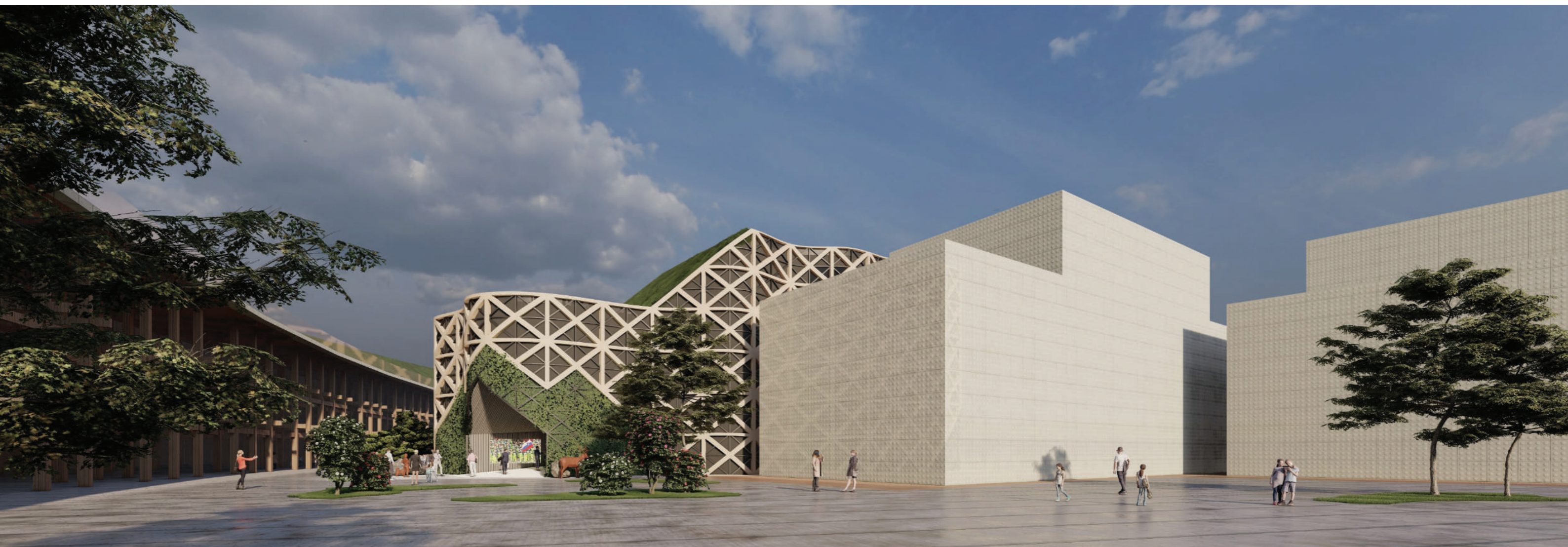
fasada JUG



fasada ZAHOD

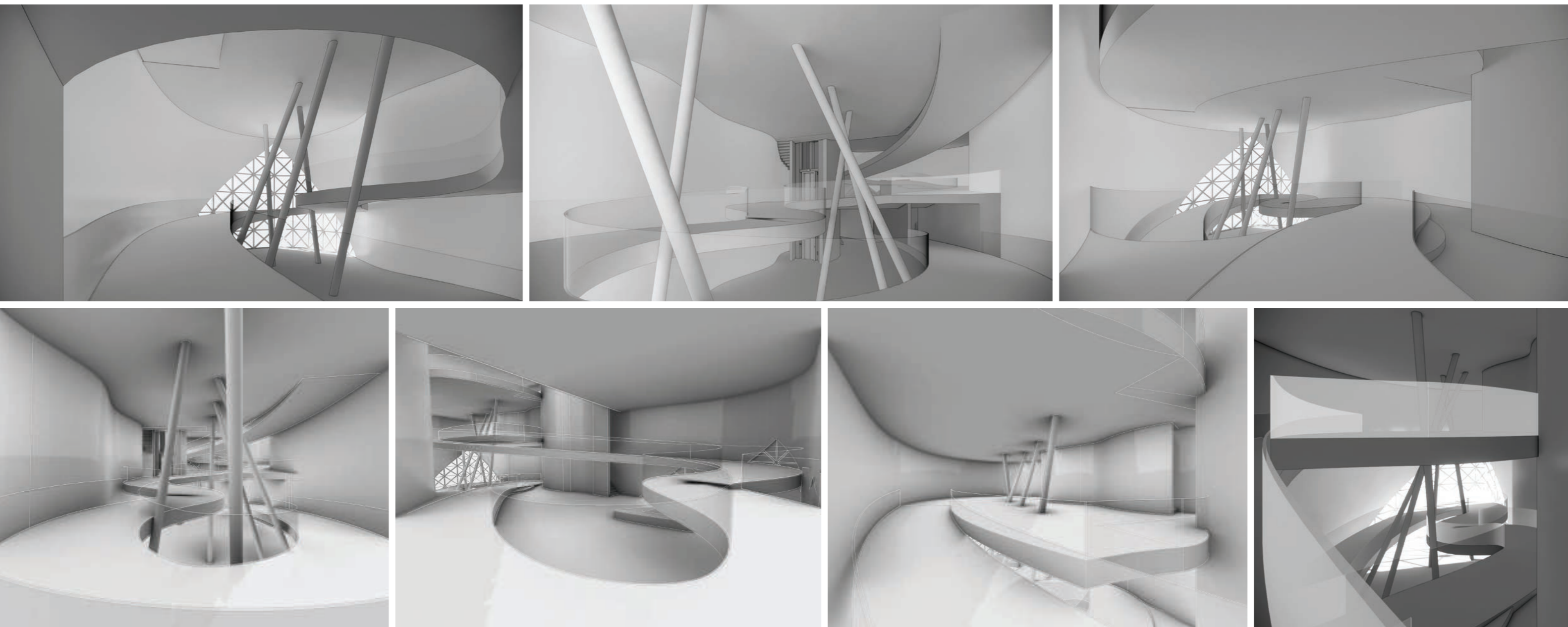


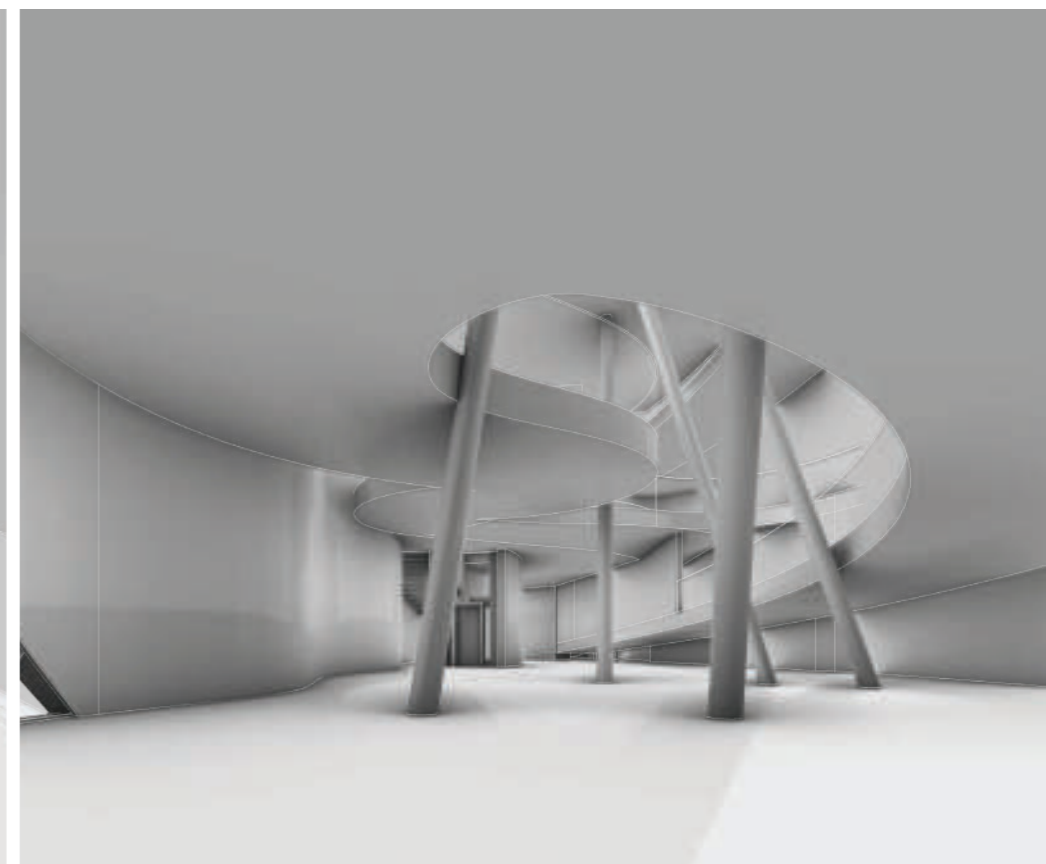
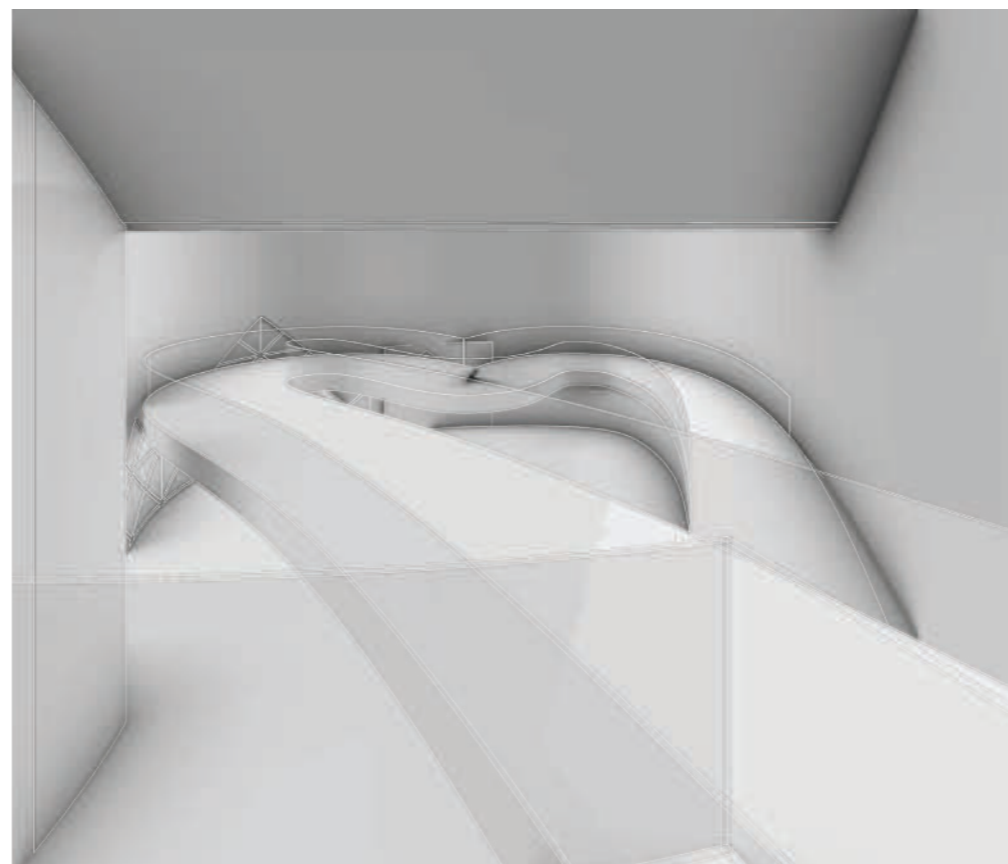
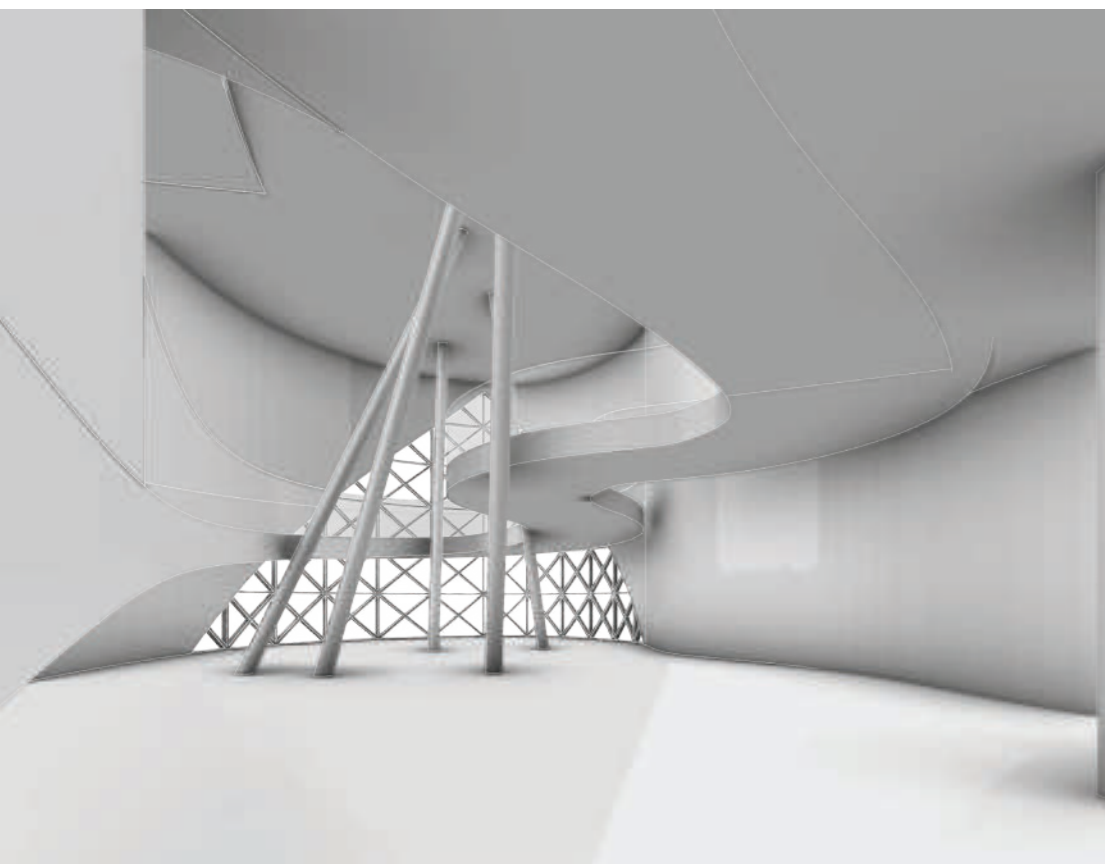
fasada SEVER

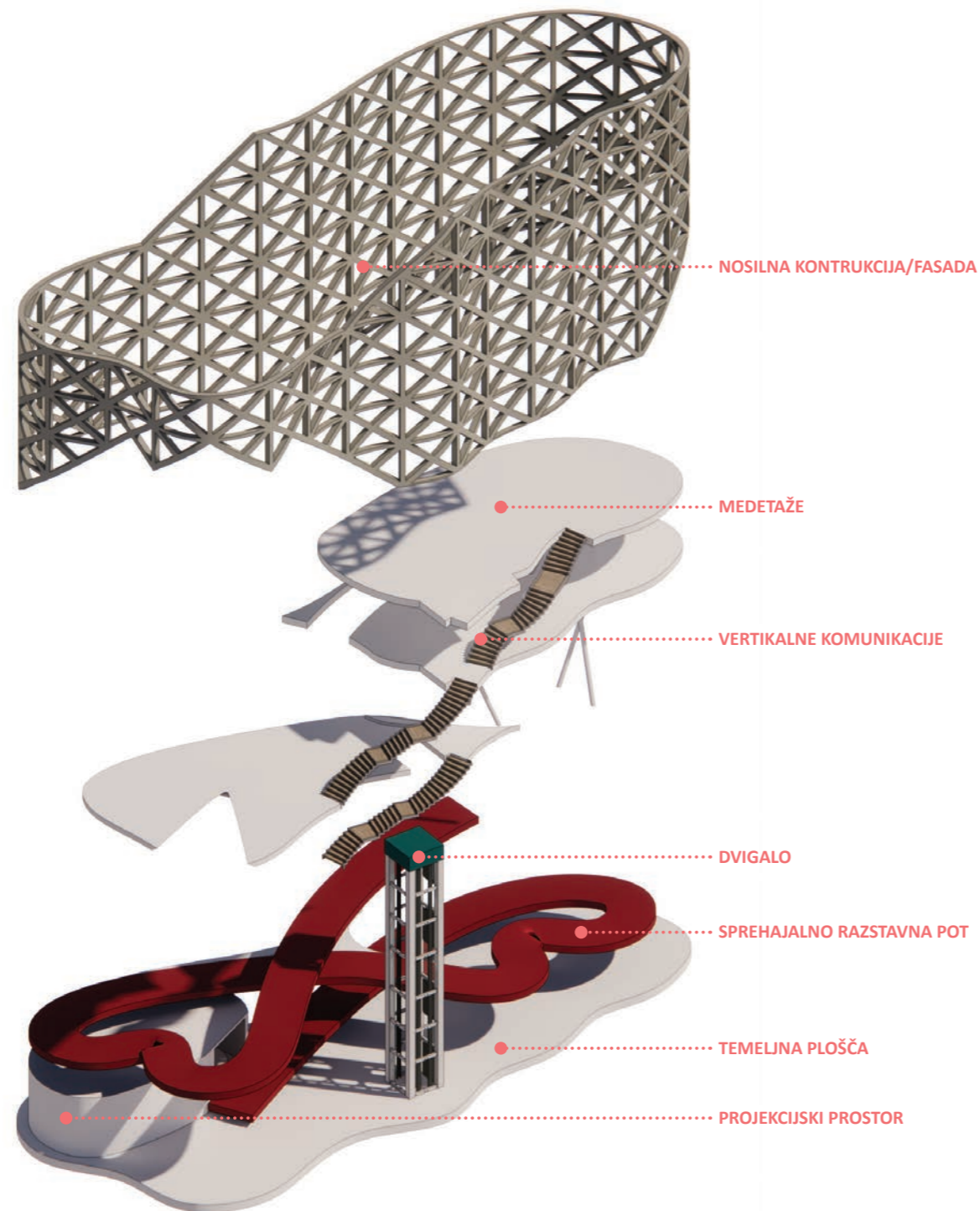




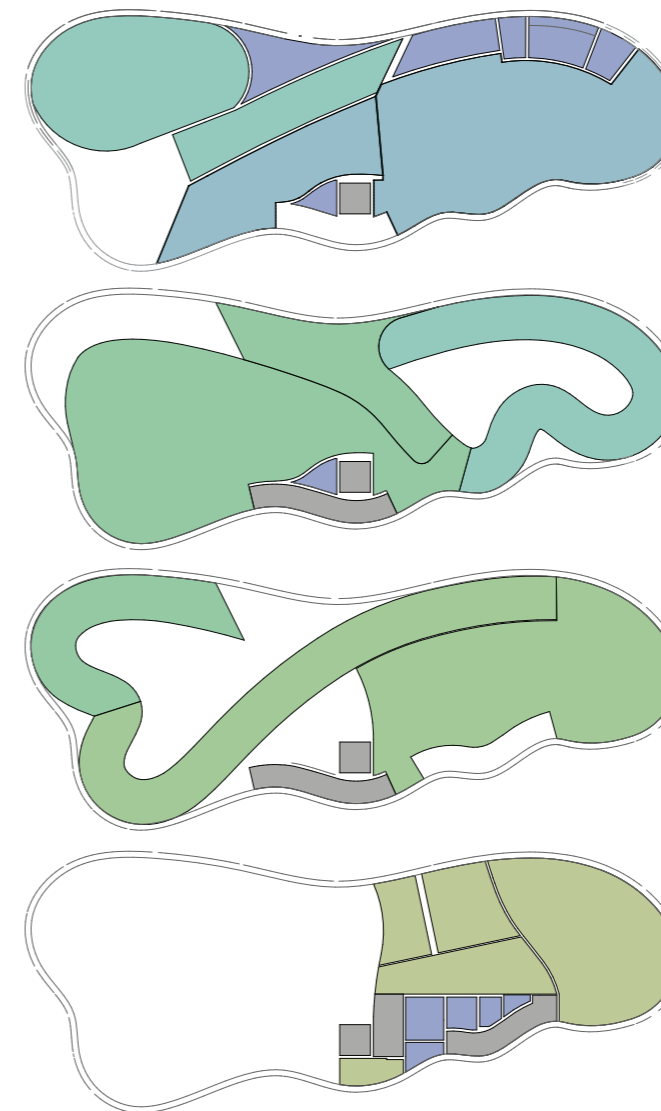








AKSONOMETRIČEN PRIKAZ - SHEMA KONSTRUKCIJE IN KOMUNIKACIJ



- Razstavni prostor - gastronomija
- Razstavni prostor - šport/narava in turizem
- Razstavni prostor - kultura
- Razstavni prostor - znanost in tehnologija
- B2B
- Tehnični prostori
- Komunikacije

PROGRAMSKA SHEMA