

**MM612**

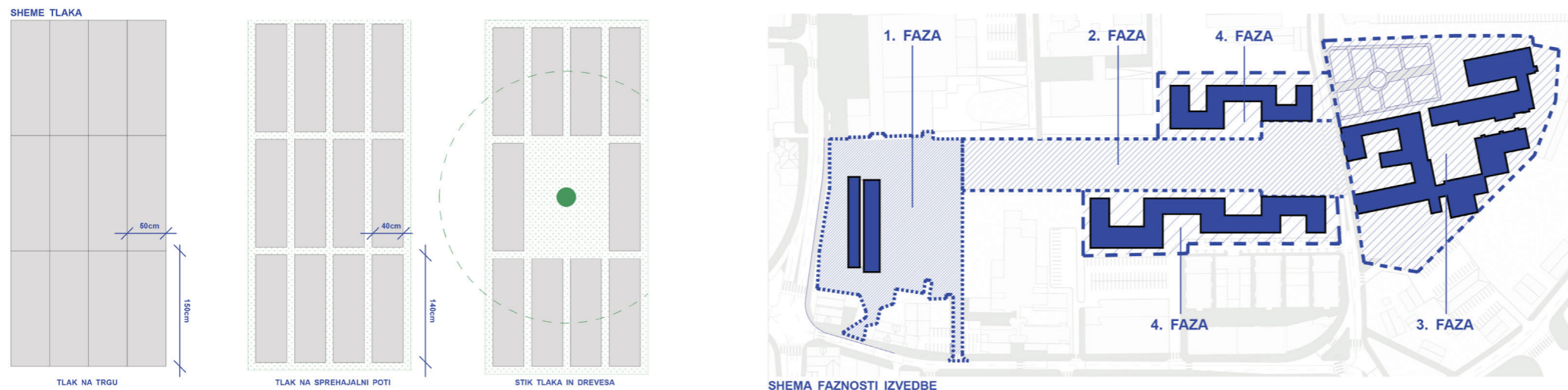
**Osrednji javni prostor Domžal**

**Prenova središča Domžal je redka priložnost za oblikovanje sodobnega, trajnostnega mestnega srca, ki spoštuje preteklost in gradi na potencialih prihodnosti. Takšno središče bo magnet za prebivalce, podjetja in inovacije.**



**Kako z najmanj doseči največ?  
Odgovor na to vprašanje smo iskali v  
predlagani rešitvi ureditve osrednjega  
javnega prostora Domžal.**





## TRŽNICA

Izhodiščna predpostavka ureditve tržnice je, da ohranimo, kar je dobro. Ena od obstoječih izoblikovanih kvaliteta središča Domžal je prav tržnica. Prostor je urenjen, oskrbovan, prebivalci ga uporabljajo in dobro deluje. Ima ustrezne povezave z ostanki historične strukture mesta na križišču Ljubljanske in Karantanske ceste, ki jih je potrebno le oblikovno povezati. Zato smo se odločili, da prostor tržnice ohranimo in ga vpnemo v novo ureditev. Ta odločitev ima več pozitivnih posledic: delovanje tržnice med urejanjem središča ne bo prekinjeno, ljudjem ne bo potrebno spreminjati dnevnih navad. Tudi prodajalci bodo ohranili svoje navade in ustaljene tržne verige. Druga pomembna posledica pa je, da s tem optimiziramo ekonomsko učinkovitost projekta in lahko večji del sredstev namenimo drugim ključnim posegom.

Na novo se uredi dostop na tržnico za dostavo, ki je predviden ob novi klančini v garažo. Na tem mestu je dovolj prostora za manipulacijo kombijev in drugih dostavnih vozil. Na rob dostavne površine pa se umesti ekološki otok s smetnjaki za ločeno zbiranje odpadkov.

Ohranjamo obstoječe prodajne paviljone. Doda se 10 novih kakovostnih pisarnic v programski nalogi. Nadlжна širitev tržnice pa je mogoča neposredno v novo mestno ložo, kjer je lahko do 40 novih prodajnih miz, ki so zaščitene pred vremenskimi vplivi. Navezava tržnice z novo mestno ložo omogoča dinamično prilaganje vsebinskim potrebam.

Južno vertikalno jedro lože povezuje tržnico s podzemno garažo. Tako je mogoča dostava tudi preko kleti z uporabo dvigala. Na tej poziciji so predvidene javne sanitarije in skladišča. V skladiščih je mogoče hraniti vse premične elemente urbane opreme, s katerimi se lahko ustvarja raznolikost programov, od prodajnih miz, stolov za predstave, do odrov in ograj.

## TRG "UNIVERZALE" in anketno območje

Novo središnje potezo loža > trg > urbani gozd, zaključuje trg Univerzale. Ta trg je pomensko podrejen glavnemu trgu, vendar je izjemnega pomena za spodbujanje kreativnega podjetniškega programa, ki se na tem območju razvija zadnjih nekaj let. Trg zaključuje vzhodni rob urbanega gozda in se preko Slamnikarske ceste zaključuje v historični fasadi nekdanje tovarne Univerzale. Tlakovan je z enakim tlakom, kot druge zunanje površine. Na njem pa je predvideno začasno parkirišče za 32 avtomobilov na nivoju terena od tega 10% za gibalno ovirane. To parkirišče je pomembno za dostopnost območja nekdanje tovarne in se lahko v prihodnjem razvoju, ko bodo zgrajeni novi objekti na praznih zemljiščih (območji A1 in A2), odmakne pod nivo terena. Takrat bo imel trg dovolj zgoščen program, da bo zaživel, kot odprt javni prostor.

Poleg parkirišča je na trgu predvidena nadstrešnica za avtobusno postajališče in ozelenitev z drevesi, ki zagotavljajo senčenje v poletnem času.

Kompleks nekdanje tovarne Univerzale je spomeniško zaščiteno. Je pomemben del industrijske kulturne dediščine. V nekdanjih industrijskih stavbah se je v zadnjih letih razvil živahen in raznolik podjetniški program. Nastal je spontan inkubator v katerem so prostore našla zanimiva in inovativna mlada podjetja. Ta program je za prihodnji razvoj središča Domžal vitalnega pomena. Nastajanje tovrstnih vsebin in spodbujanje njihove rasti ima izjemne multiplikativne učinke za mesto. Nastajajo nova delovna mesta, mesto privablja mlade aktivne ljudi in povečuje ekonomsko blagostanje skupnosti.

V območju nekdanje tovarne predvidevamo ureditev tlaka, ki se nadaljuje iz trga, mimo urbanega gozda, preko novega trga Univerzale in preko Slamnikarske ceste v samo industrijsko cono. Tlak omogoča robustno uporabo, vozne površine in hkrati lokalne ozelenitve. Prenove stavb naj potekajo v skladu z možnostmi uporabnikov in smernicami ZVKDS.

Za razvoj mesta je pomembno, da se v urbanističnih planih predvidi širitev mešanega poslovno kreativnega programa na celotno vzhodno območje natečaja. Severno in južno od urbanega gozda ter novega trga Univerzale naj se zato predvidi čim manj urbanističnih omejitev. Spodbudi naj se raznolik mešan program: od poslovnega, raziskovalnega, izobraževalnega do tudi stanovanjskega. Razvoj programa naj se prilagodi potrebam, ki na območju spontano nastajajo. Urbanizem naj bo v službi potreb mesta in naj jih v čim širšem obsegu podpira.

## FAZNOST

Predlagane rešitve so enostavne, trajnostne in robustne, hkrati pa imajo močan prostorski učinek. Ocena celotne investicije ne presega podanega finančnega okvirja, zato je poseg mogoče uresničiti v kratkem časovnem obdobju s krajšimi fazami.

Predlagamo spremenjen pristop k faznosti izvedbe, kot je opredeljena v natečajni nalogi. Namesto z urejanjem parka predlagamo, da se začetek del osredotoči na gradnjo podzemne garaže in trga. Na območju, kjer je predviden park, bi v tej fazi uredili začasno parkirišče. Ko bodo zgrajena nova parkirna mesta v prvi fazi, bo mogoče urediti park brez motenj v dostopnosti mestnega središča. Ta pristop zagotavlja, da mestno jedro ostane ves čas dostopno in živahno. Predvidene so tri glavne faze in dodatna, četrta faza, namenjena anketnemu delu.

Predlagamo tri glavne faze in četrto fazo za anketni del:

V **prvi fazi** se zgradi podzemna garažna hiša, nad njo nova mestna loža, in uredi tlak mestnega trga. Uredi se obstoječa tržnica ter prostor med Ljubljansko cesto in mestno ložo. Prav tako se uredijo nivojske tribune med obstoječo veleblagovnico in trgovom. Medtem se na območju, kjer je v drugi fazi predviden urbani gozd, organizira začasno parkiranje.

V **drugi fazi** se uredi vzhodni del natečajnega območja. Osrednji del je namenjen urbanemu gozdu, zaključni del pa novemu trgu Univerzale, ki se poveže z ulično linijo fasade nekdanje tovarne.

V **tretji fazi** se izvede tlakovanje območja nekdanje tovarne Univerzale in vzpostavijo povezave obstoječih parkov z mestom. Ta faza lahko časovno sovпада s prvo ali drugo fazo, saj se prilagaja željam in možnostim različnih lastnikov in uporabnikov območja.

**Četrta faza** zajema ureditve območij anketnega dela natečaja. Tudi ta faza časovno ni neposredno vezana na izvedbo predhodnih in se lahko izvaja kadarkoli, predvsem v skladu s potrebami investitorjev in uporabnikov. Ključno pa je, da mesto pravočasno zagotovi ustrezne urbanistične podlage.

## MERILA TRAJNOSTNOSTI IN GOSPODARNOSTI

Predlog sledi več merilom trajnostnega oblikovanja javnih odprtih prostorov:

### Okoljska trajnost:

- **Urbani gozd:** Projekt vključuje obsežno zasaditev 100 klimatsko odpornih dreves, ki prispevajo k izboljšanju kakovosti zraka in ustvarjajo naravni ambient. Drevesa bodo zasajena s participativnim pristopom, kar krepi družbeno odgovornost.
- **Vodna zadrževalna funkcija:** Rob urbanega gozda je oblikovan kot vodni zadrževalnik za meteorne vode, kar omogoča trajnostno upravljanje z vodo in zmanjšuje tveganje poplavl.
- **Uporaba materialov:** Izkopan material za garažno hišo se ponovno uporabi pri oblikovanju reliefa, kar zmanjšuje gradbene odpadke in potrebo po dodatnem materialu.
- **Uporaba zbite zemlje:** Novi evropski Bauhaus zagovarja ta način gradnje kot najbolj trajnosten. V Evropi je vse več gradnje z zemljo. V Sloveniji bo to prvi javni objekt, ki bo vključeval zbito zemljo in bo s tem vzor drugim.

### Družbena trajnost:

- **Prostor za skupnost:** Nova mestna loža je zasnovana kot fleksibilen, odprt prostor, ki spodbuja širok spekter družbenih dejavnosti, od kulturnih dogodkov do vsakodnevnega druženja.
- **Participativno sajenje:** Vključevanje lokalne skupnosti in podjetij v pogozdovanje krepi občutek pripadnosti in sodelovanja med prebivalci.
- **Dostopnost:** Prostor je v celoti dostopen za gibalno ovirane osebe, kar zagotavlja inkluzivnost za vse uporabnike.

### Ekonomska trajnost:

- **Podpora lokalnemu gospodarstvu:** Predlog spodbuja razvoj podjetniškega inkubatorja na območju nekdanje industrijske cone Univerzale, kar ustvarja možnosti za rast lokalnih podjetij in novih delovnih mest.
- **Privlačnost za obiskovalce:** Ideja o urbanem gozdu kot atrakciji z močno okoljsko in kulturno noto lahko poveča turistični obisk ter prispeva k prepoznavnosti Domžal.

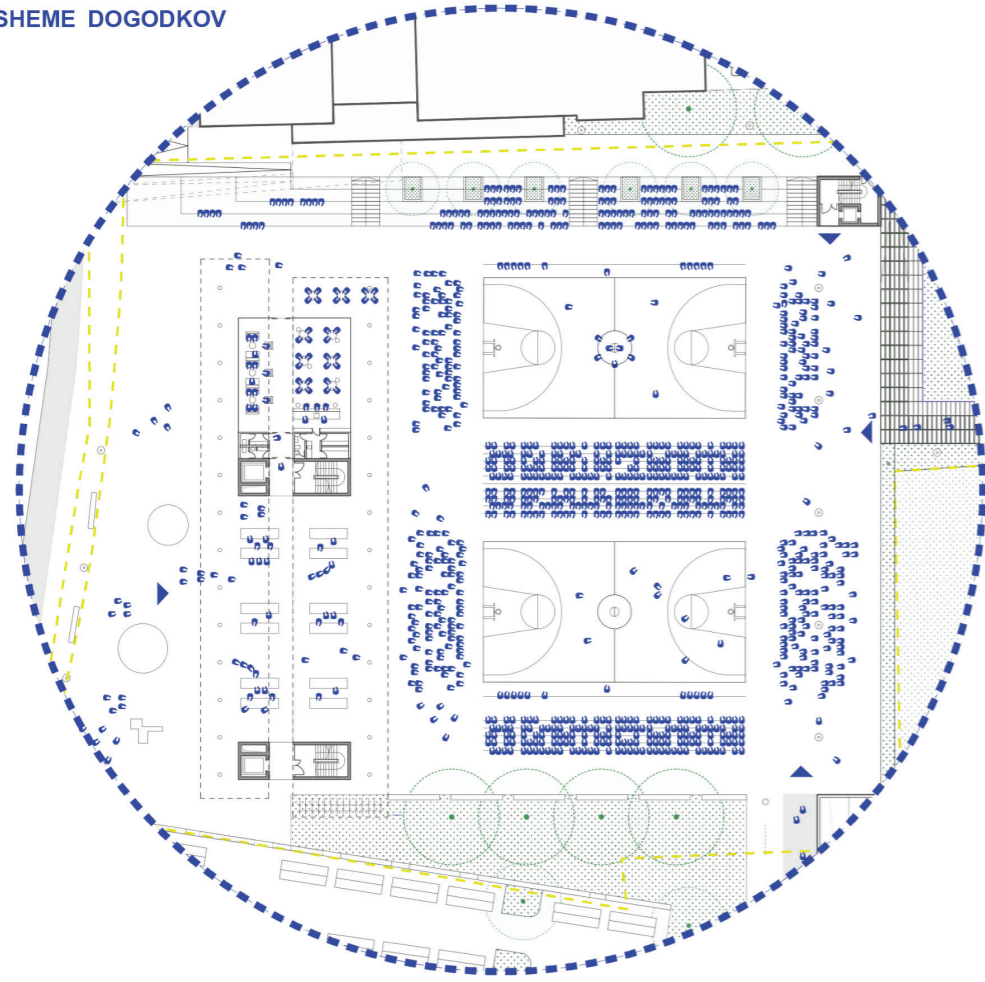
### Trajnostna mobilnost:

- **Povezovanje z javnim prevozom:** Lokacija izkorišča bližino železniške postaje, kar zmanjšuje odvisnost od avtomobilov.
- **Podzemna garaža:** Parkirna infrastruktura je urejena pod zemljo, kar zmanjšuje površinsko zasedbo in povečuje kakovost javnega prostora.

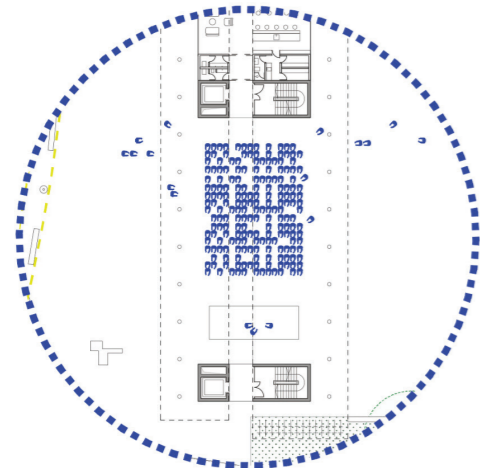
### Podpora biotski raznovrstnosti:

- **Zasaditev z avtohtonimi in prilagojenimi vrstami:** Izbira klimatsko odpornih dreves podpira lokalni ekosistem in povečuje odpornost na podnebne spremembe.
- **Naravni habitat:** Gozdni prostor zagotavlja življenjski prostor za različne vrste in povečuje biodiverzitetu v urbanem okolju.

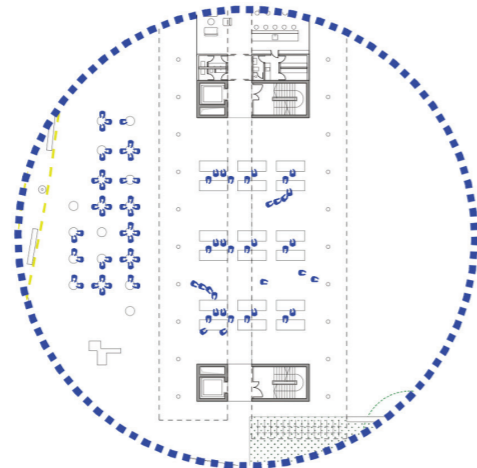
HEME DOGODKOV



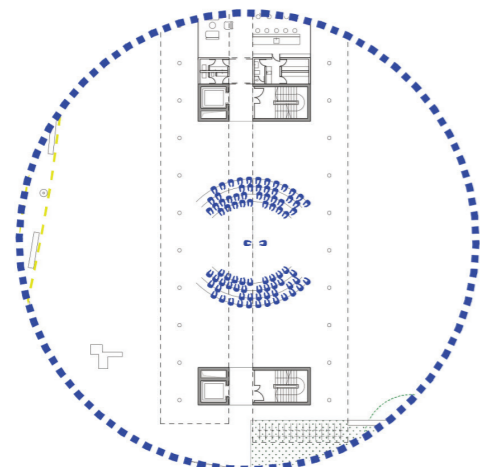
ŠPORTNI DOGODEK



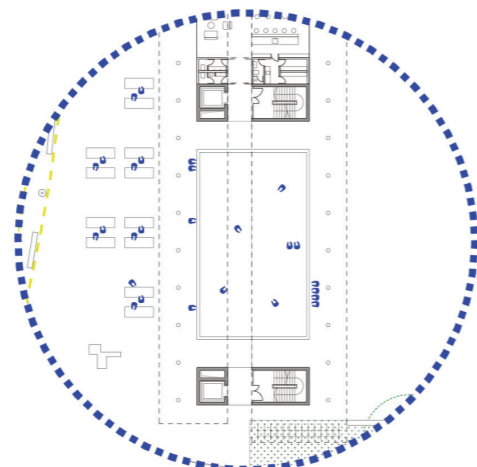
PREDSTAVE



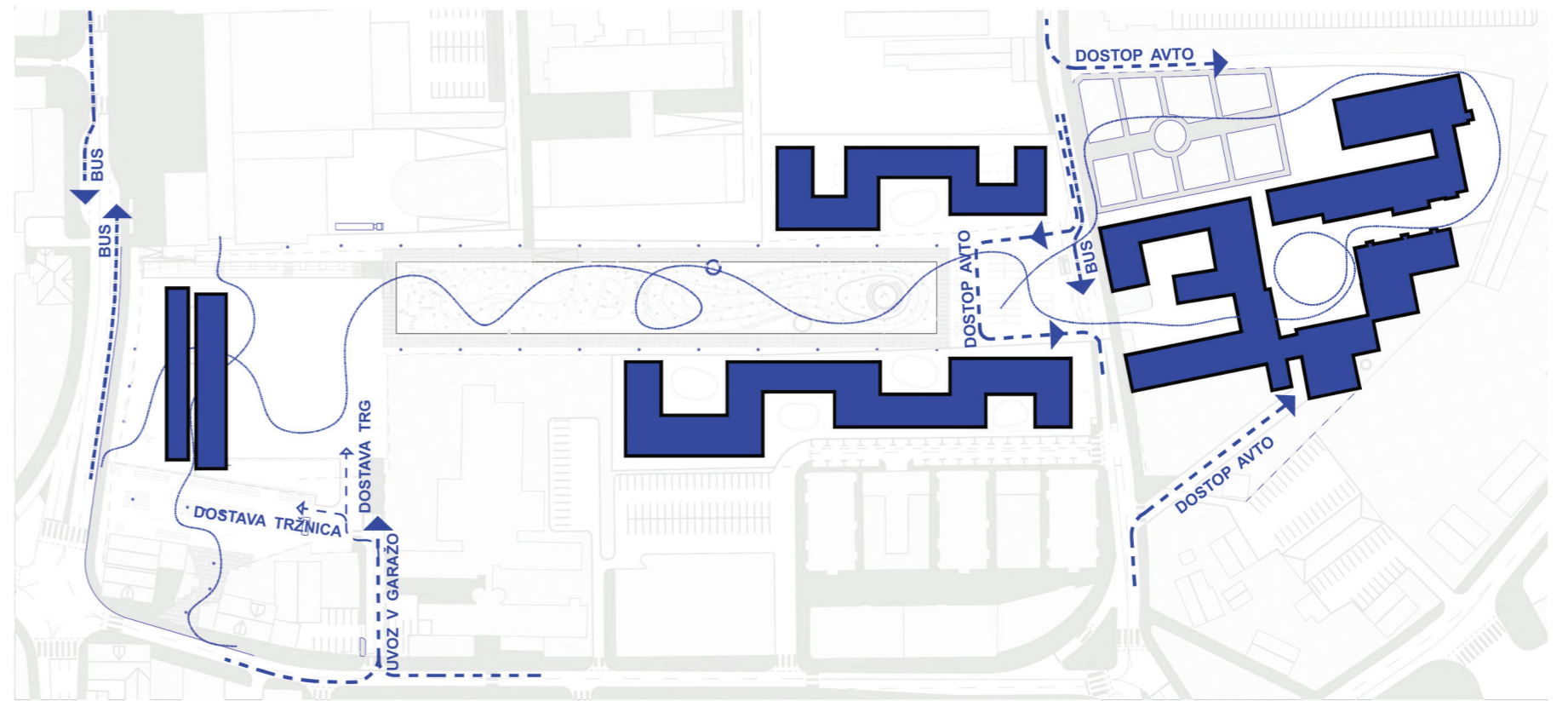
SEJEMSKI DOGODKI



PREDSTAVITEV KNJIGE

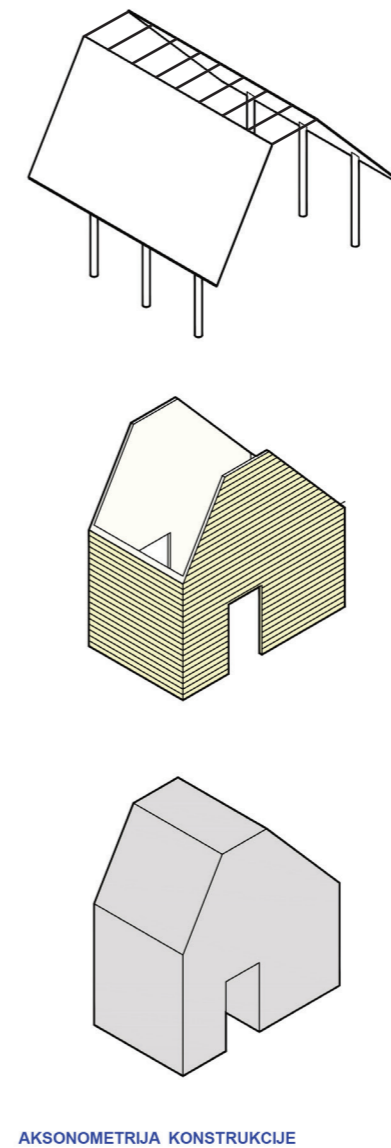
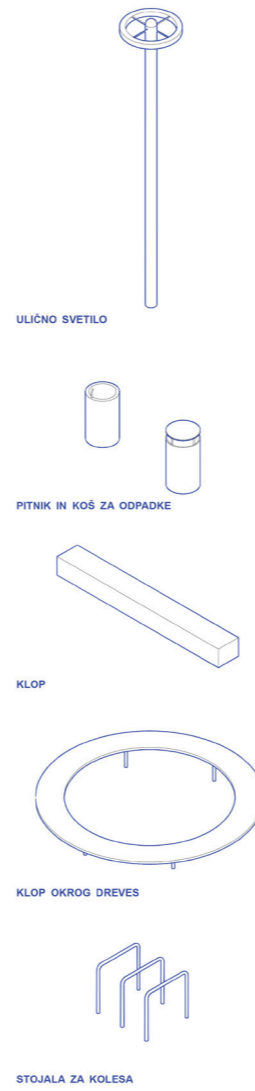


DRSALIŠČE



HEMA DOSTOPOV

HEME URBANE OPREME

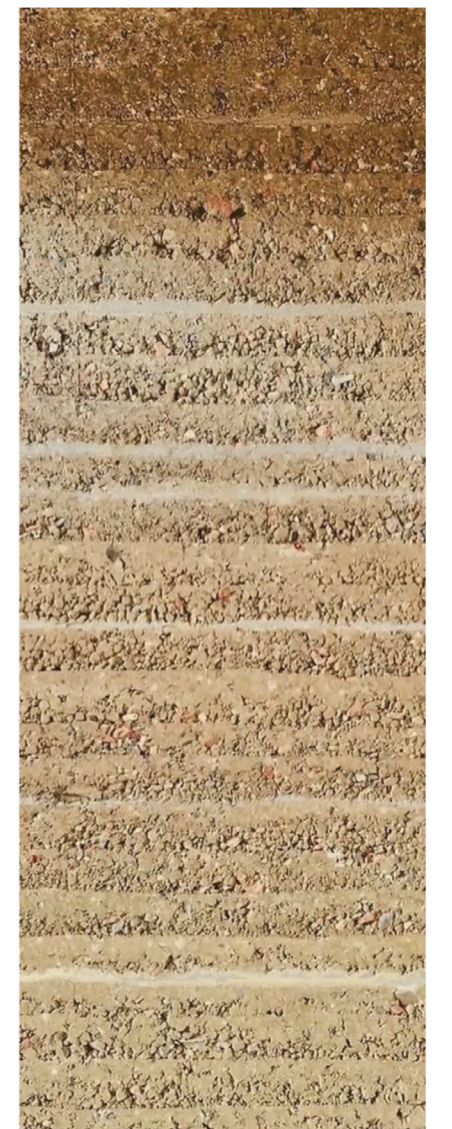


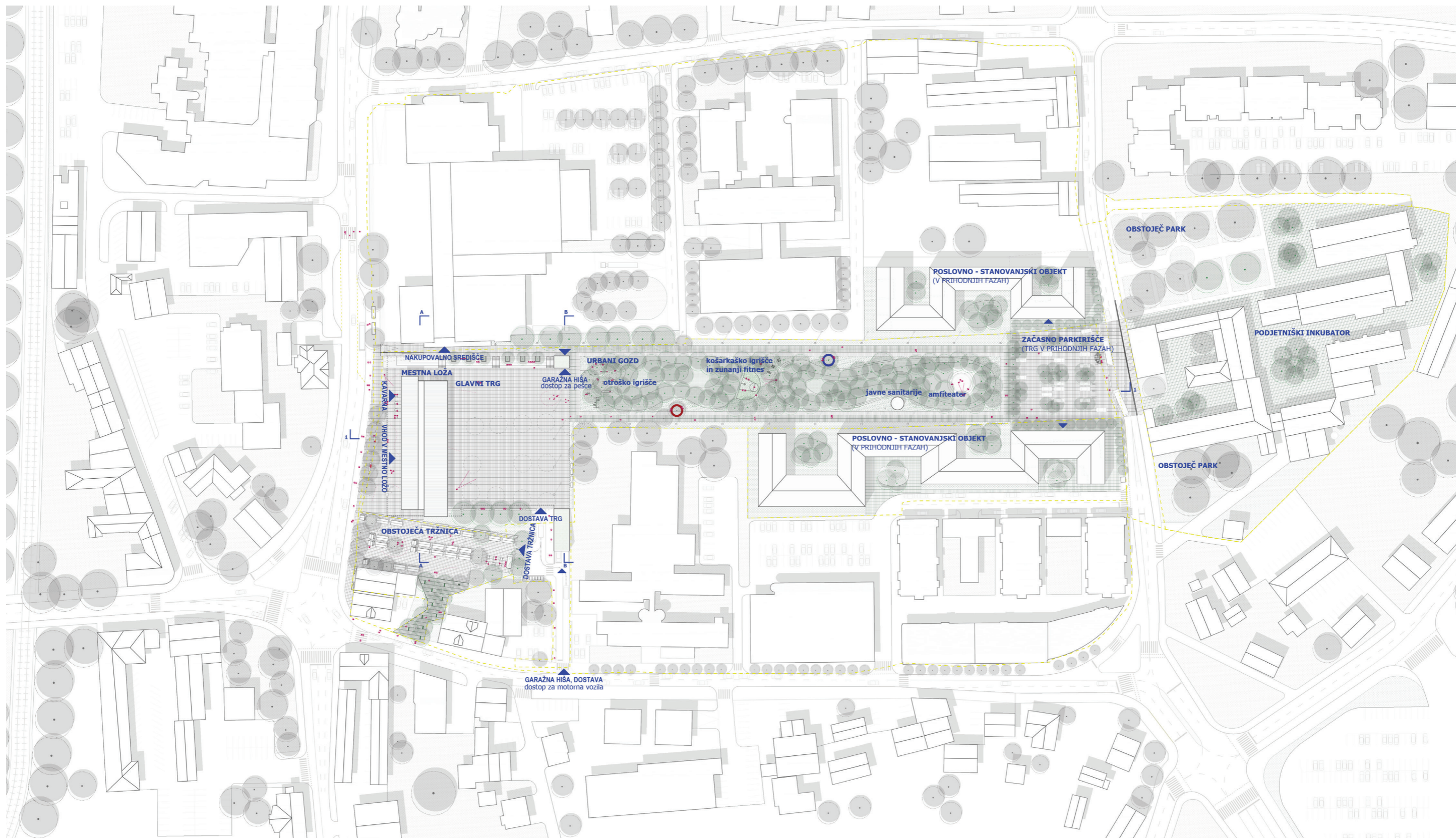
AKSONOMETRIJA KONSTRUKCIJE

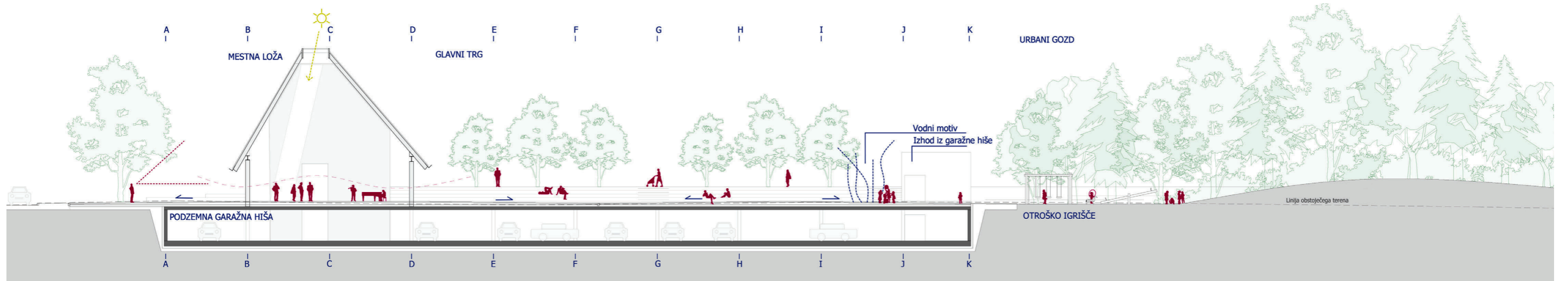
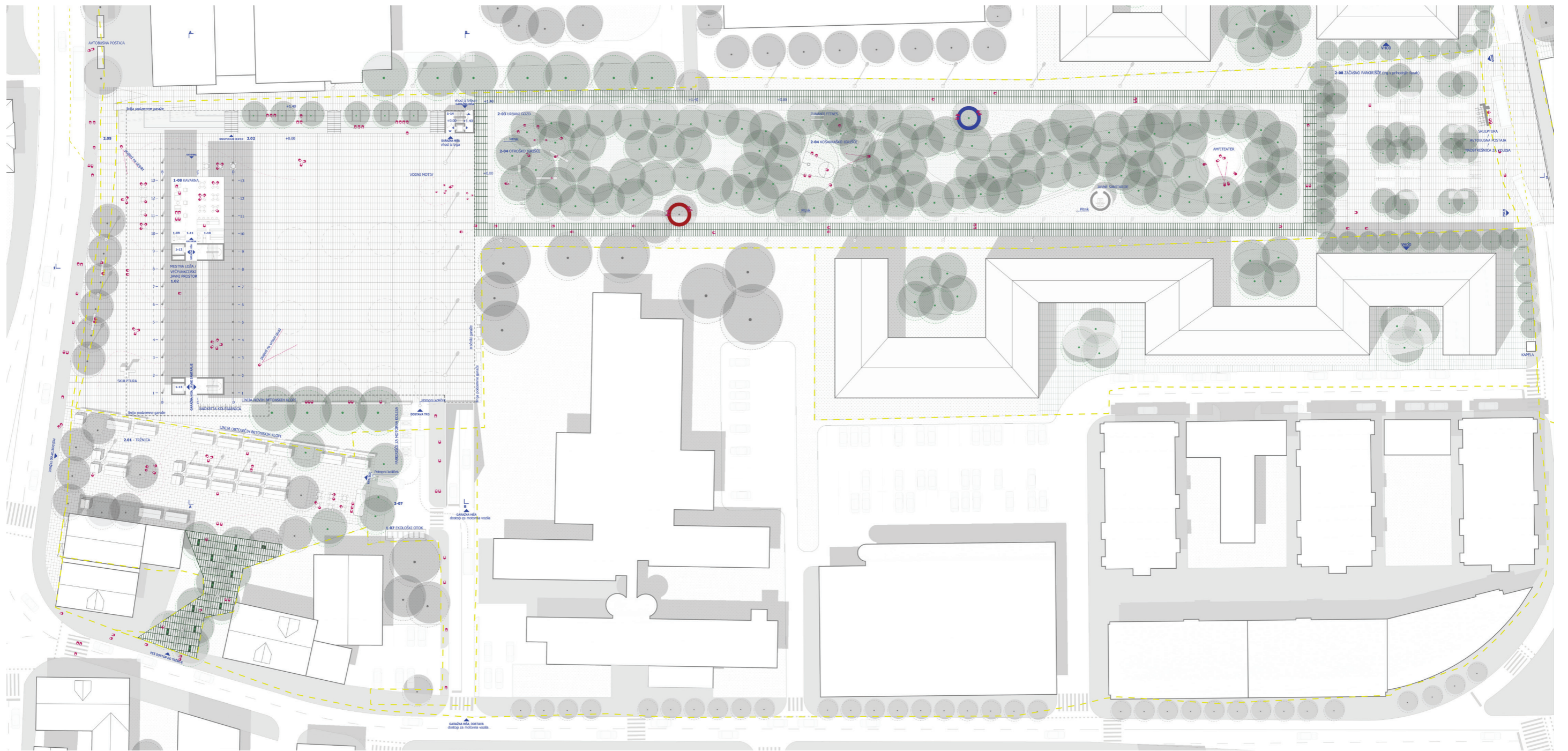
JEKLENA STREHA

PLAŠČ IZ ZBITE ZEMLJE

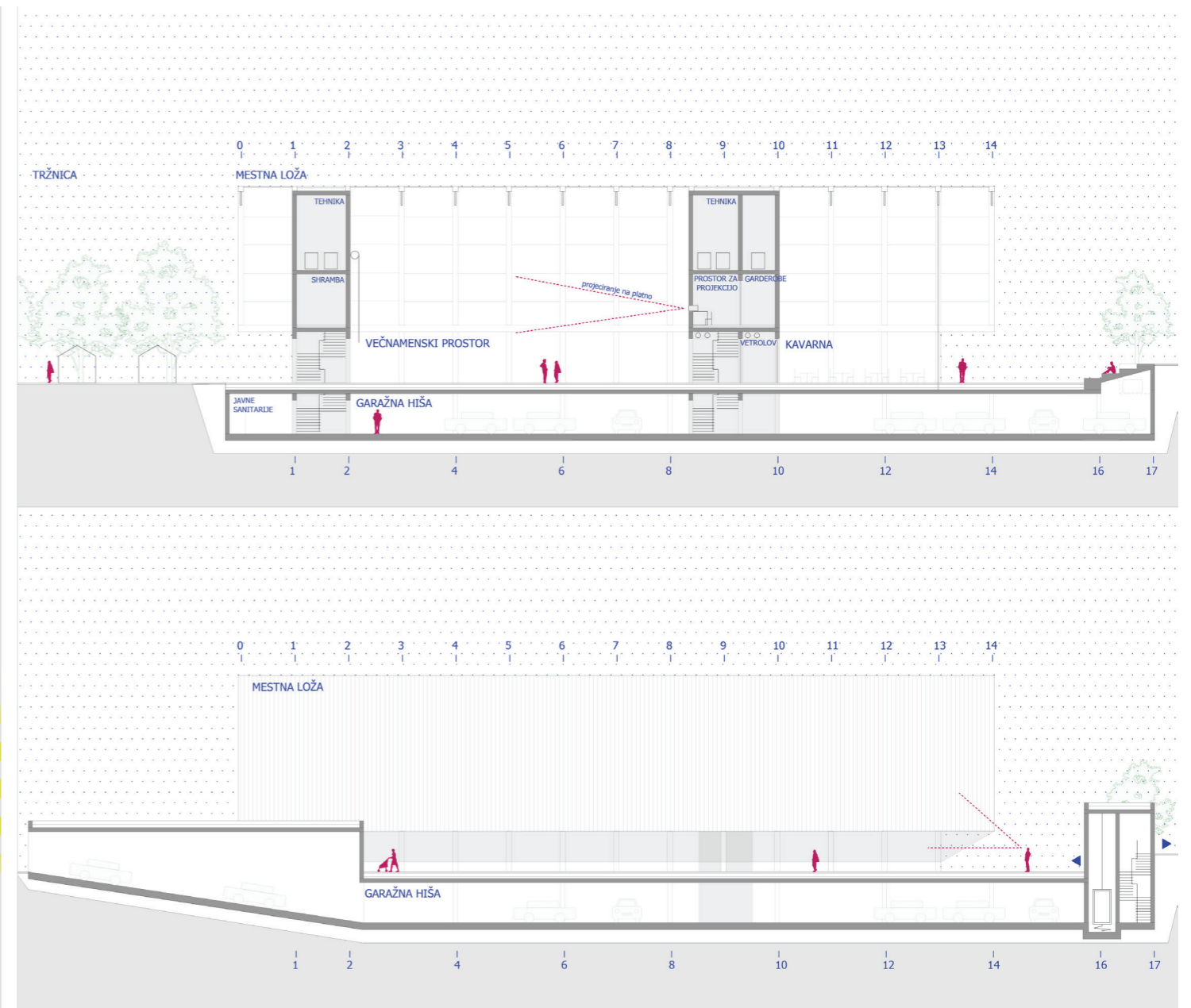
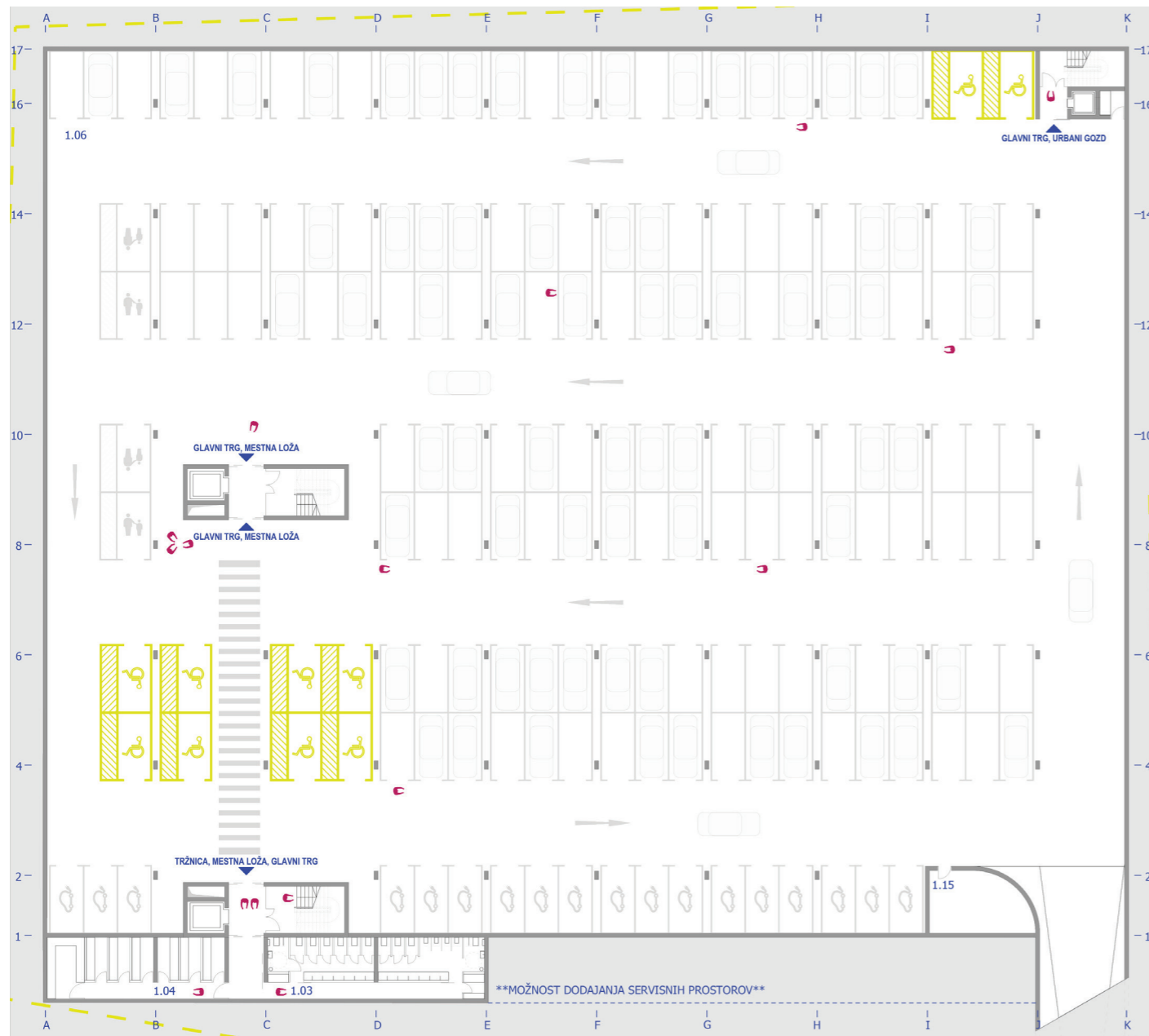
ARMIRANOBETONSKO JEDRO







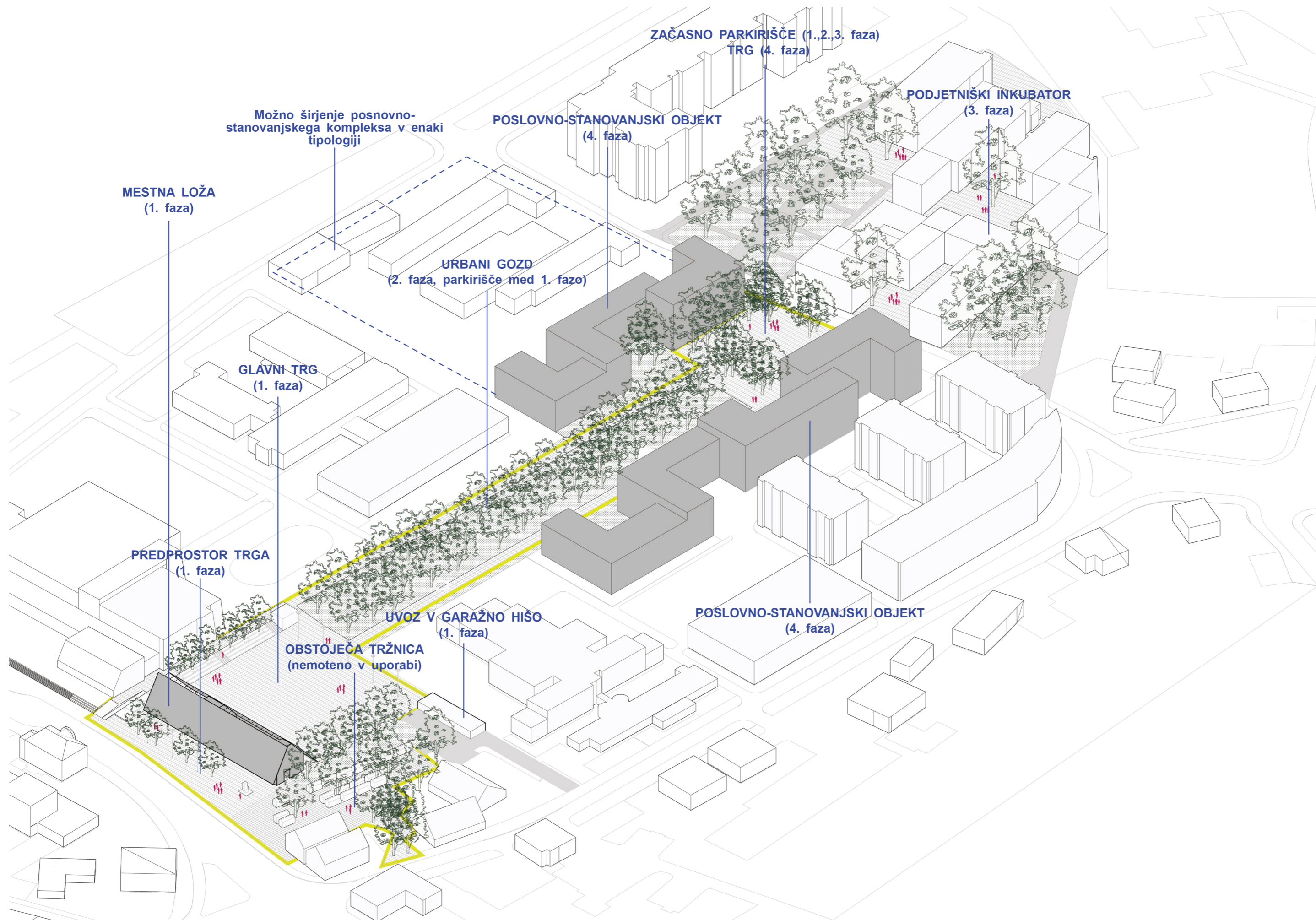




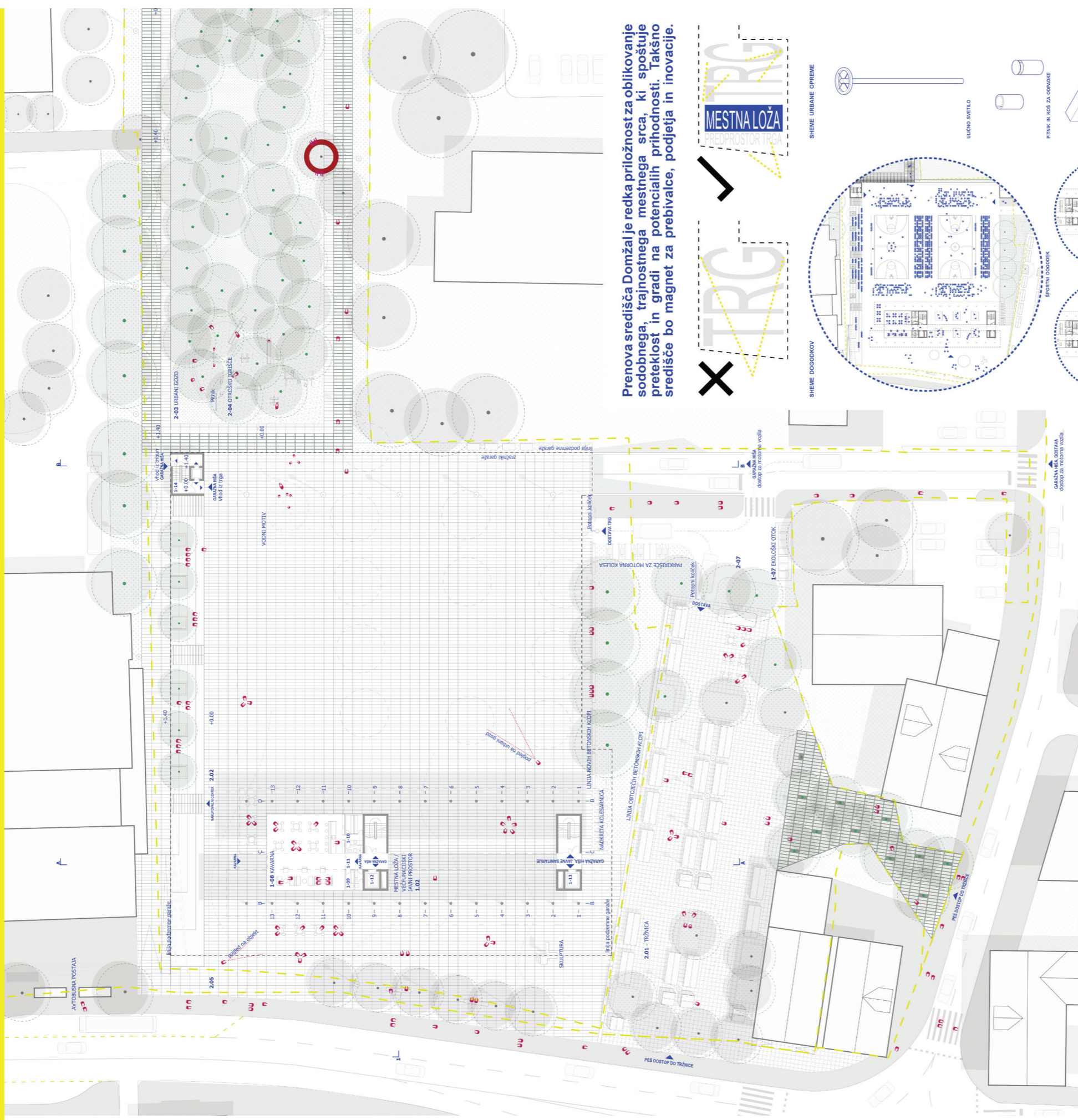




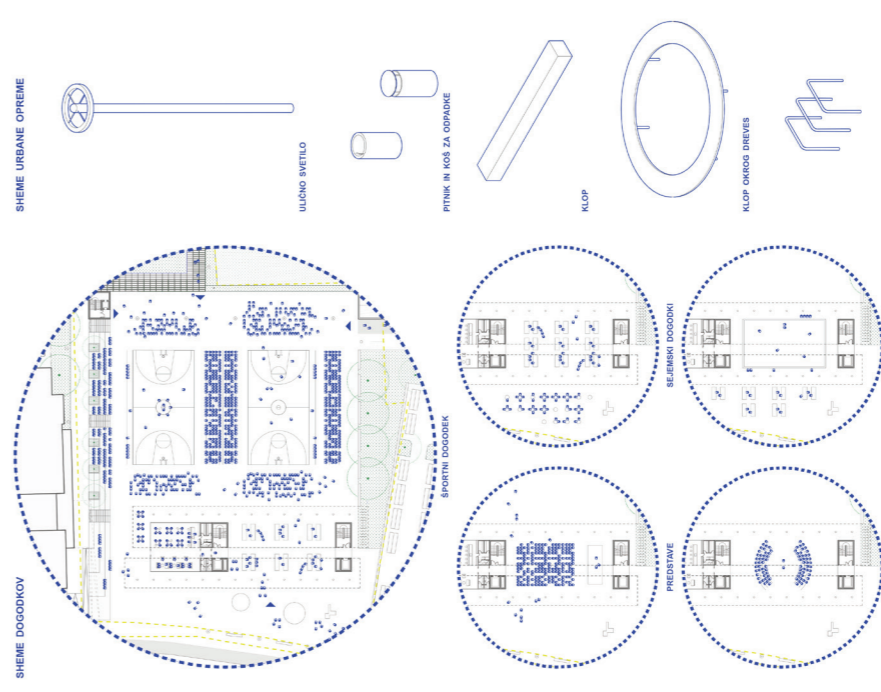
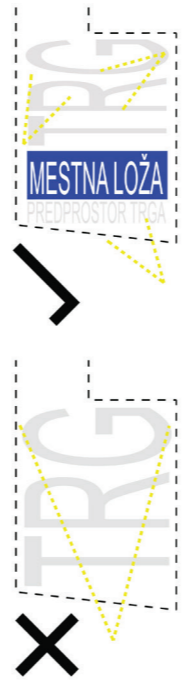




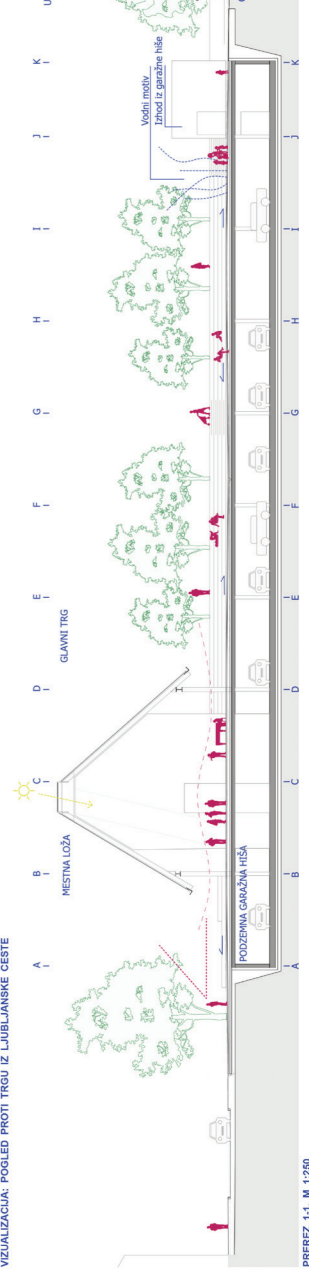
AKSONOMETRIČNI POGLED NA CELOTNO OBMOČJE

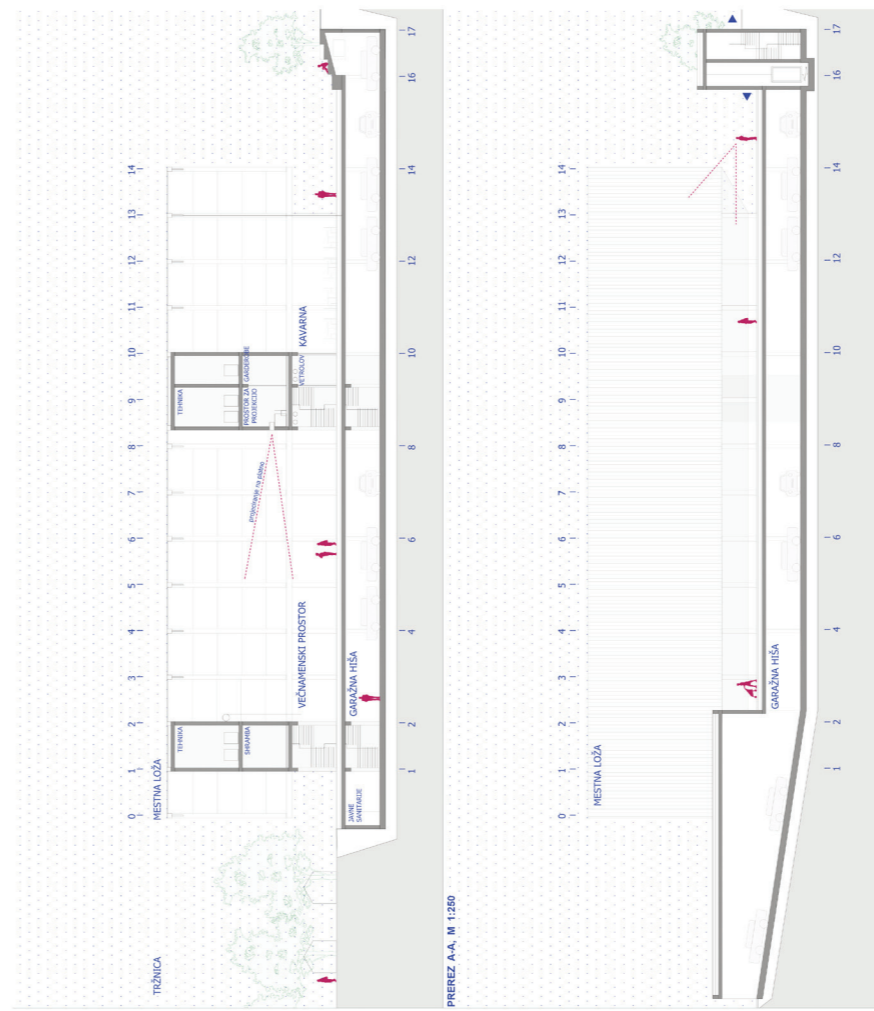
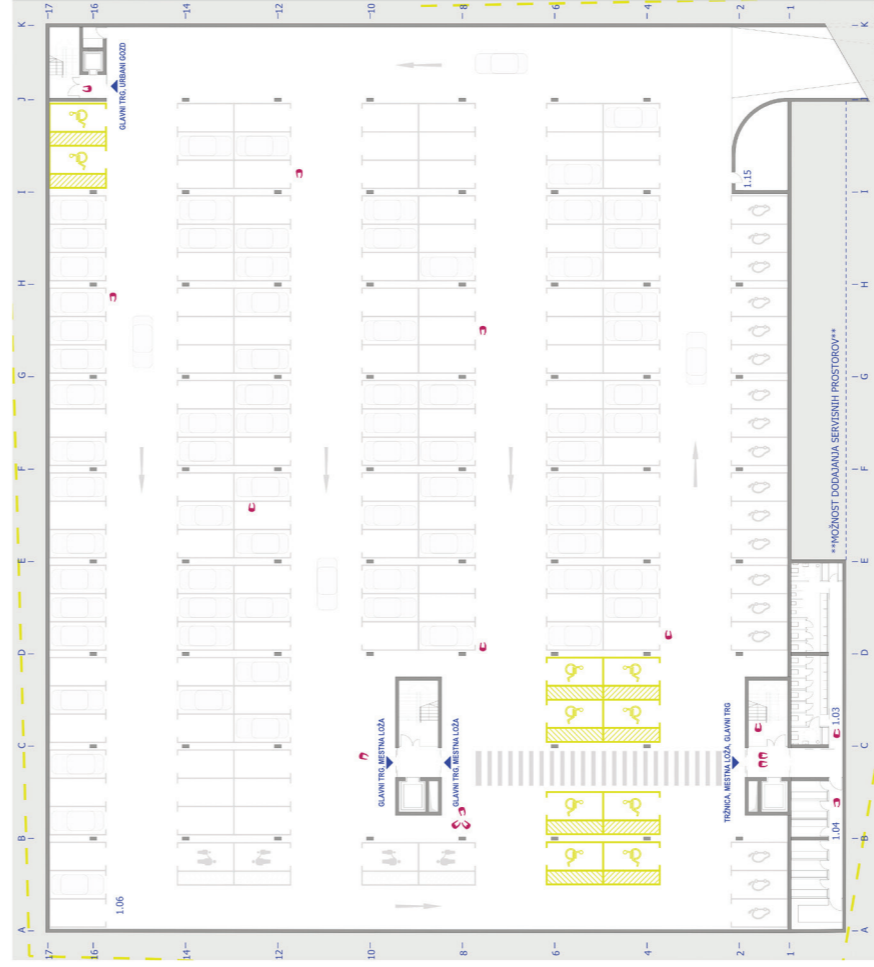
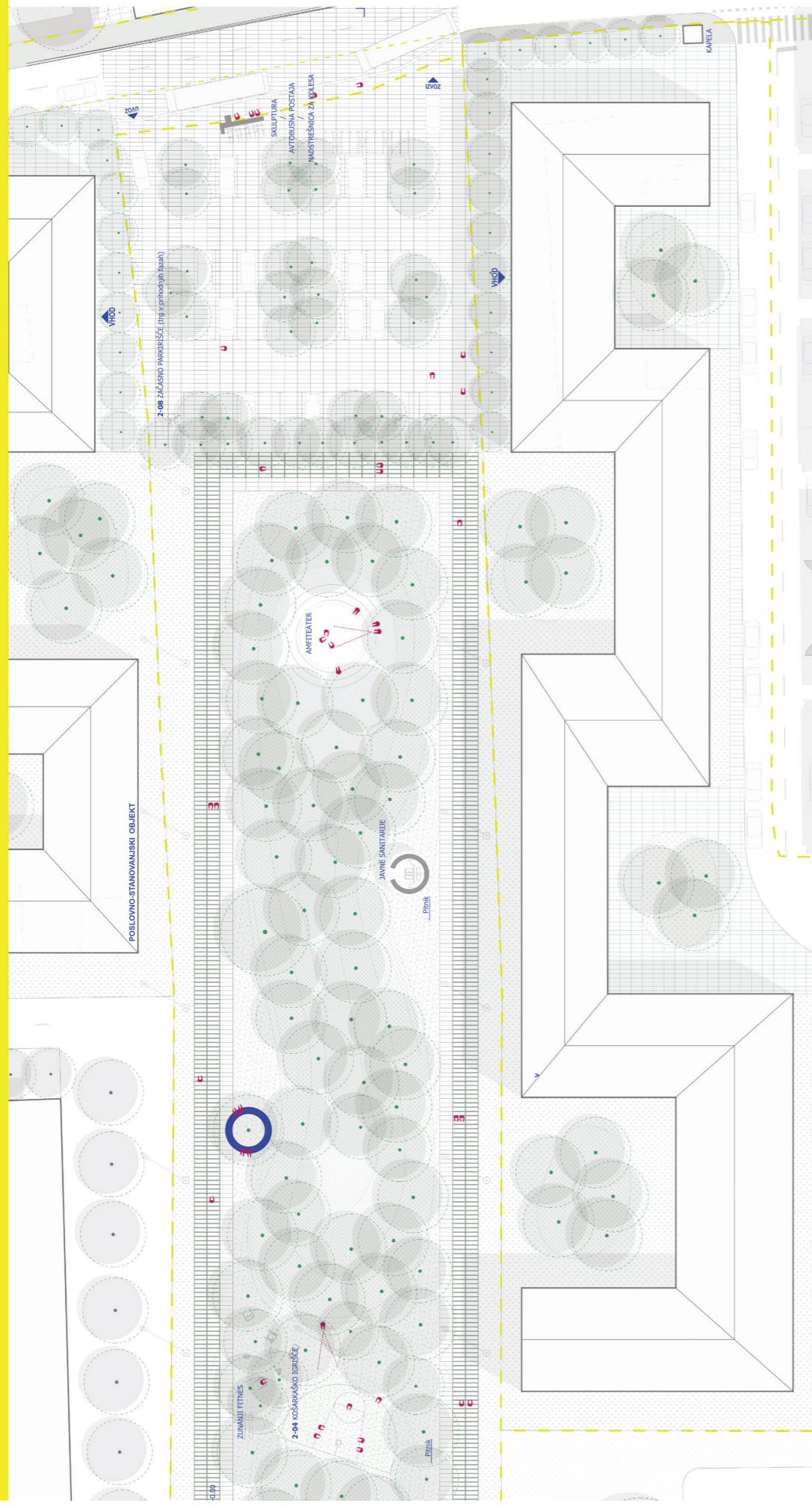


Prenova središča Domžal je redka priložnost za oblikovanje sodobnega, trajnostnega mestnega srca, ki spoštuje preteklost in gradi na potencialnih prihodnosti. Takšno središče bo magnet za prebivalce, podjetja in inovacije.



Nova mestna loža, zasnovana kot odprt, nadkrit prostor, je simbol povezovanja, inovacij in skupnosti. S svojo arhitekturno privlačnostjo in funkcionalno prilagodljivostjo odpira neskončne možnosti za javno življenje v Domžalah, hkrati pa s svojo umestitvijo v prostor glavni trg približuje merilu mesta in človeka.



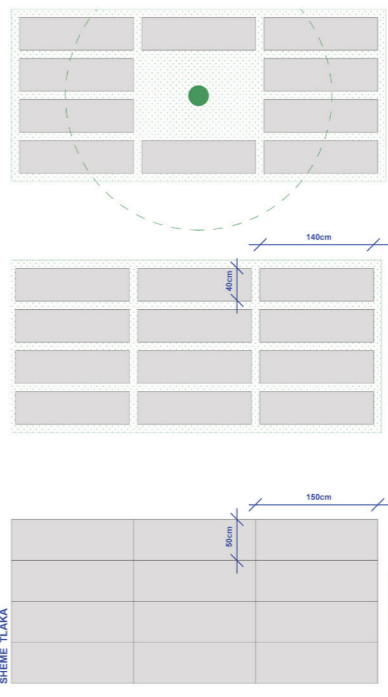


TLOBIS KLETI, M 1:200

PREREZ B-B, M 1:200

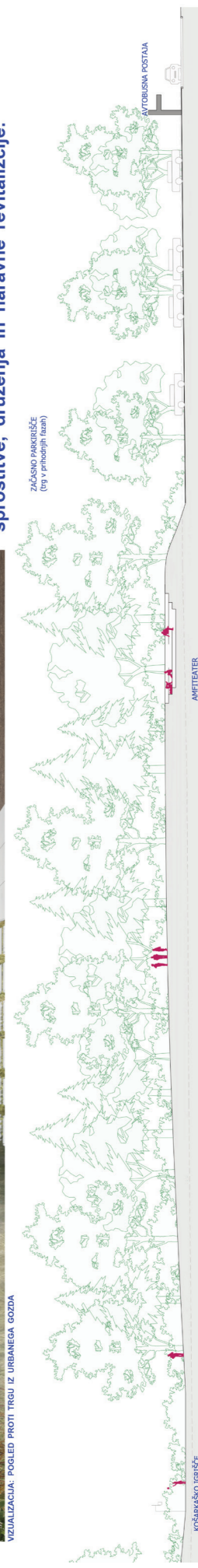


SHEME TLAKA



Zasaditev 100 klimatsko odpornih dreves v osrčju mesta ne ustvarja le naravnega okolja, ampak simbolizira zavezanost trajnostnemu razvoju. Urbani gozd bo prostor sprostitve, druženja in naravne revitalizacije.

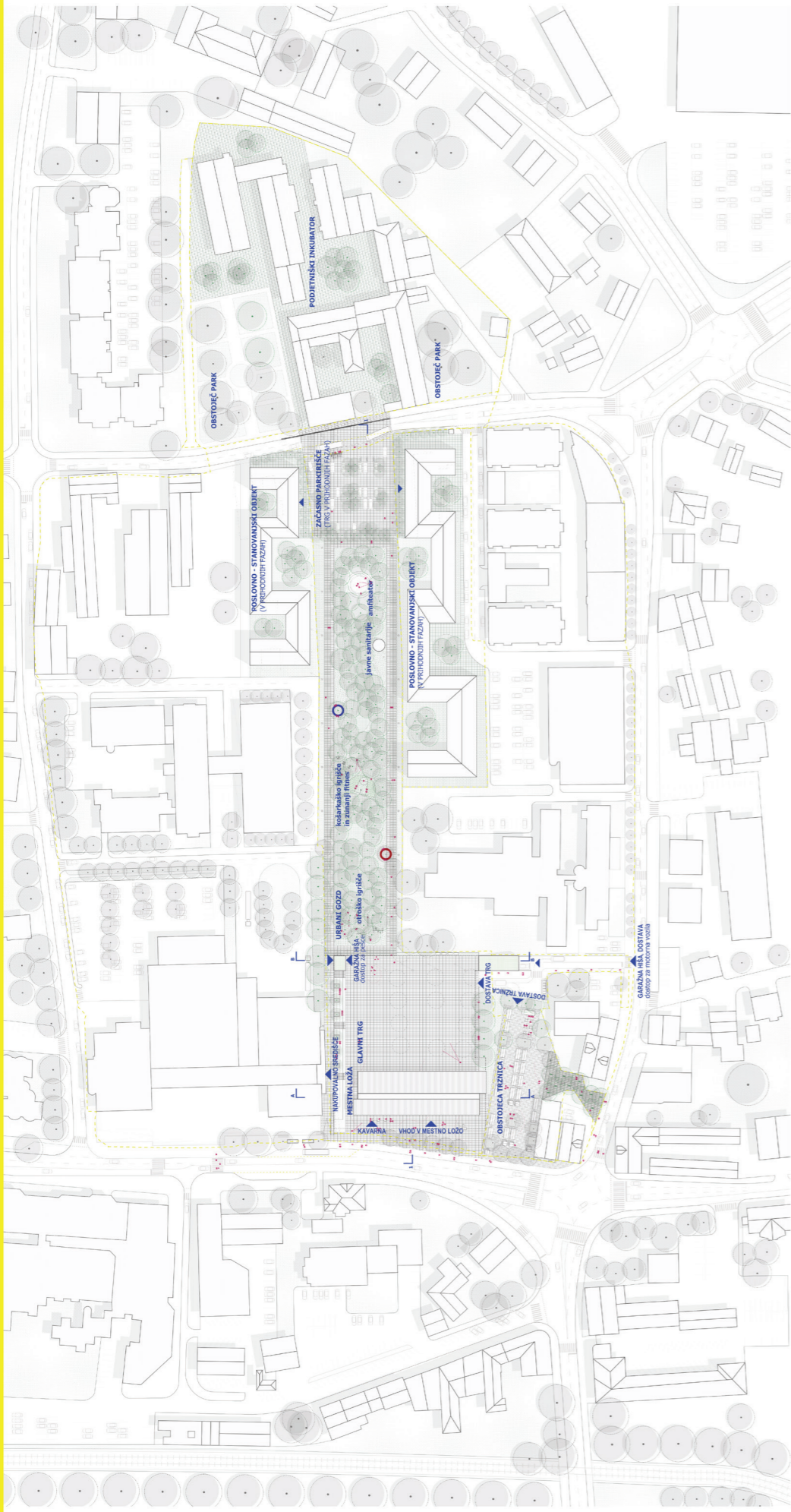
VIZUALIZACIJA: POGLED PROTI TRGU IZ URBANEGA GOZDA



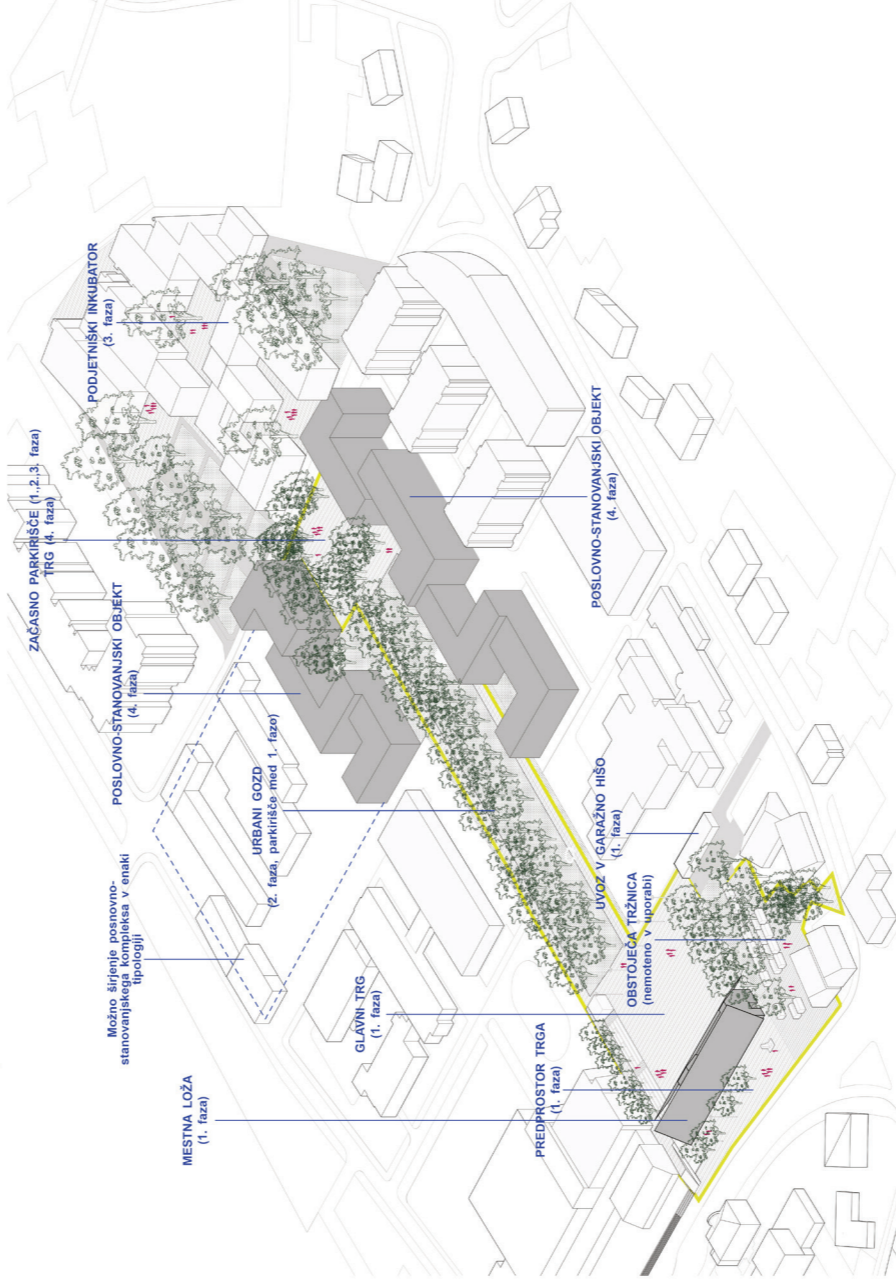
KOSARŠKO IZBIŠČE

AMFITEATER

VITROBNA POSTAJA



SITUACIJA CELOTE S TLRISOROM STREH, M 1:1000



AKSONOMETRIČNI POGLED NA CELOTNO OBNOVILJE

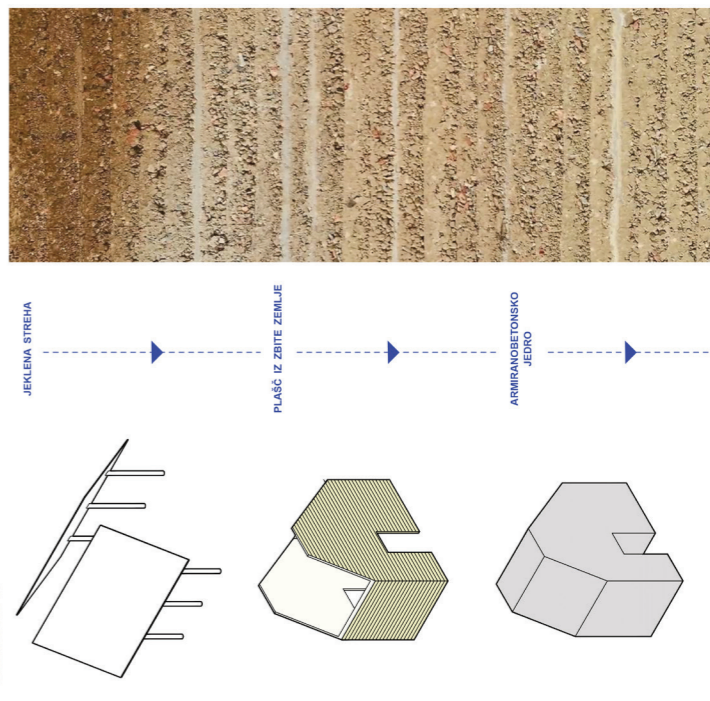
INOVATIVNO OBNOVILJE ZDRAVSTVENI DOM POSLOVNO-STANOVANJSKI OBJEKT  
**URBANI GOZD**  
 TRŽNICA DOM UPKOJENCEV POSLOVNO-STANOVANJSKI OBJEKT  
 GLAVNI TRG  
 PODJETNIŠKI INKUBATOR



SCHEMA DOSTOPOV



VIZUALIZACIJA: VEČFUNKCIJSKI PROSTOR MESTNE LOŽE



AKSONOMETRIJA KONSTRUKCIJE

Projekt združuje okoljsko, družbeno in ekonomsko trajnost. Od uporabe zbite zemlje in ponovne uporabe izkopenega materiala do participativnega sajenja dreves – vse rešitve so zasnovane z mislijo na prihodnost in skupnost.



## POVZETEK POVRŠIN za anketni natečajni podobmočji A1 in A2

### STAVBA

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>	<i>m<sup>2</sup></i>	<i>m<sup>2</sup></i>
<b>Ocenjena bruto tlorisna površina</b>		<b>7.107,0</b>
Anketno podobmočje A1		2.640,0
Anketno podobmočje A2		4.467,0

### ZUNANJE POVRŠINE

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>	<i>m<sup>2</sup></i>	<i>m<sup>2</sup></i>
<b>Raščene površine</b>		<b>13.209,0</b>
Anketno podobmočje A1		2.694,0
Anketno podobmočje A2		10.515,0
<b>Tlakovane površine</b>		<b>0,0</b>
Anketno podobmočje A1		predviden ekotlak,
Anketno podobmočje A2		ki spada pod raščene površine
<b>(dodati po potrebi)</b>		<b>0,0</b>
Anketno podobmočje A1		
Anketno podobmočje A2		

### URBANISTIČNI FAKTORJI

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Anketno podobmočje A1</i>		
<b>Faktor zazidanosti</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Zazidana površina za FZ	2.935,0 m <sup>2</sup>	2.640 m <sup>2</sup>
<b>Faktor izrabe</b>		<b>2,7</b>
Bruto tlorisna površina za FI	m <sup>2</sup>	15.840,0 m <sup>2</sup>
<b>Faktor zelenih površin</b>		<b>0,5</b>
Zelene površine za FZP	m <sup>2</sup>	2.694,0 m <sup>2</sup>

**Površina območja** 5.870,0 m<sup>2</sup>

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Anketno podobmočje A2</i>		
<b>Faktor zazidanosti</b>	<b>0,35</b>	<b>0,35</b>
Zazidana površina za FZ*	4.466,7 m <sup>2</sup>	4.467 m <sup>2</sup>
<b>Faktor izrabe</b>		<b>0,72</b>
Bruto tlorisna površina za FI	m <sup>2</sup>	12.000,0 m <sup>2</sup>
<b>Faktor zelenih površin</b>		<b>0,63</b>
Zelene površine za FZP	m <sup>2</sup>	10.515,0 m <sup>2</sup>

**Površina območja** 16.622,0 m<sup>2</sup>  
\*Površina območja za gradnjo 12.762,0 m<sup>2</sup>

## POVZETEK POVRŠIN za projektno natečajno območje (podobmočji P1 in P2)

### 1 - STAVBE IN OBJEKTI

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>	<i>m<sup>2</sup></i>	<i>m<sup>2</sup></i>
<b>Neto tlorisna površina</b>		<b>6217,8</b>
od tega garažna hiša (1-06)		4920,0
<b>Ocenjena bruto tlorisna površina</b>		<b>6.600,0</b>

### 2 - ZUNANJE POVRŠINE

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>	<i>m<sup>2</sup></i>	<i>m<sup>2</sup></i>
<b>Zunanje površine</b>		<b>18.000,0</b>
	<i>št. PM</i>	<i>št. PM</i>
<b>Parkirna mesta motorni promet</b>	170	167 + 29
<b>Parkirna mesta kolesa in enosledna vozila</b>	34	34 + 19
<b>Parkirna mesta gibalno ovirani</b>	9	10 + 3

### URBANISTIČNI FAKTORJI

NATEČAJNA NALOGA		ELABORAT
<i>Programski sklop</i>		
<b>Faktor zazidanosti FZ*</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Zazidana površina za FZ	m <sup>2</sup>	230,0 m <sup>2</sup>
<b>Faktor zelenih površin**</b>		<b>44,3%</b>
Zelene površine za FZP	m <sup>2</sup>	8.124,0 m <sup>2</sup>

**Površina projektne območja natečaja** 18.342,0 m<sup>2</sup>  
Natečajno podobmočje P2 2.931,0 m<sup>2</sup>

\*Faktor zazidanosti se računa le za podobmočje

\*\* FZP ni določen v OPN, izračun je informativen

# P PROJEKTNO OBMOČJE

	Št.	Σ m²
1 - STAVBE IN OBJEKTI	24	6217,8
2 - ZUNANJE POVRŠINE	11	18000,0

## 1 STAVBE IN OBJEKTI

Posebnost: /

NATEČAJNA NALOGA				NATEČAJNI ELABORAT				
Šifra	Ime prostora	Št.	m²	Σ m²	Št.	m²	Σ m²	Opombe
1-01	<b>Tržni prostor</b> Zaključena celota tržnega prostora, ki vsebuje prodajne površine, stalne/premične			1,1		0,0		Površina je vnesena med zunanje površine.
1-02	<b>Večnamenski paviljon</b> Večnamenski zaprt prostor	1			1	872,0	872,0	Predviden je ODPRT večnamenski pokrit prostor. V površino je vključen celoten zunanji pokrit del trga.
1-03	<b>Sanitarni prostori</b> Sklop moško/ženske/univerzalno dostopnih sanitarij	2			2	24,5	49,0	
1-04	<b>Skladiščni prostor</b> Prostor za shranjevanje opreme	7			7	6,2	43,1	
1-05	<b>Pokrita kolesarnica</b> Prostor za kolesa in del za popravila	1				0,0		Prostor za kolesa in popravila je predviden pod streho mestne lože.
1-06	<b>Garažna hiša</b> Prostor za parkiranje motornih vozil. Število parkirnih mest se vpiše na list "Povzetek projektno območje"	1			1	4.920,0	4.920,0	
1-07	<b>Prostor za zbiranje odpadkov</b> Umeščen na vidno neizpostavljeno mesto in dostopen za komunalna vozila, umestiti je potrebo 6-8 zabojnikov prostornine 1100 l	1			1	29,5	29,5	
1-08	<b>Kavarna</b> Notranji, zastekljen del kavarne	1			1	146,5	146,5	
1-09	<b>Sanitarni prostori kavarne</b> M in Z	2			2	3,6	7,2	
1-10	<b>Servisni prostori kavarne</b> Garderoba, pralnica, shramba	4			4	3,6	14,4	
1-11	<b>Vetrolov</b> Vhod v kavarno	1			1	6,8	6,8	
1-12	<b>Vertikalne komunikacije 1</b> Izhod iz garaže	1			1	35,2	35,2	
1-13	<b>Vertikalne komunikacije 2</b> Izhod iz garaže	1			1	35,2	35,2	
1-14	<b>Vertikalne komunikacije 3</b> Izhod iz garaže	1			1	28,3	28,3	
1-15	<b>Tehnični prostor</b> Po presoji natečajnika	1			1	30,6	30,6	
1-16	<b>Dodaten prostor (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
1-17	<b>Dodaten prostor (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
1-18	<b>Dodaten prostor (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
1-17	<b>Dodaten prostor (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	

## 2 ZUNANJE POVRŠINE

Odprte javne gradbene in zelene površine (glej poglavje Usmeritve za zasnovo)

NATEČAJNA NALOGA				NATEČAJNI ELABORAT				
Šifra	Ime prostora	Št.	m²	Σ m²	Št.	m²	Σ m²	Opombe
2-01	<b>Tržni prostor</b> Prostor namenjen tržnemu programu in ne vključuje objektov in stavb.	1			1	1.450,0	1.450,0	Ohranjanje obstoječe tržnice. Premične stonice so predvidene pod streho mestne lože.
2-02	<b>Trg</b> Reprezentativni prostor na katerem se lahko odvijajo dogodki.	1			1	3.195,0	3.195,0	
2-03	<b>Raščen teren</b> Površine, ki ohranjajo neposreden stik z geološko podlago in s tem sposobnost zadrževanja in ponikanja vode.	3			3	2.708,0	8.124,0	Vključen tudi ekotlak (tlak, ki je postavljen neposredno na teren in ima zmožnost ponikanja vode.
2-04	<b>Igrišče</b> Prostor za igranje.	2			2	215,0	430,0	Otroško in košarkarsko igrišče.
2-05	<b>Predprostor trga</b> Po presoji natečajnika	1			1	1.170,0	1.170,0	
2-06	<b>Tribune, klančine in dvignjen nivo trga</b> Po presoji natečajnika	1			1	756,0	756,0	
2-07	<b>Asfaltne površine</b> Cesta in prostor za dostavo, parkirna mesta za motorna vozila, pločnik za dostop na trg iz južne strani	1			1	724,0	724,0	
2-08	<b>Začasno parkirišče (trg v prihodnjih fazah)</b> parkirišče na vzhodnem delu urbanega gozda.	1			1	2.151,0	2.151,0	Vključena tudi površina predvidenega avtobusnega postajališča in prostora za prehod za pešce, ki je predviden tlakovani do kompleksa Universale.
2-09	<b>Dodatna površina (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
2-10	<b>Dodatna površina (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
2-11	<b>Dodatna površina (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
2-12	<b>Dodatna površina (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
2-13	<b>Dodatna površina (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	
2-14	<b>Dodatna površina (vstavi)</b> Po presoji natečajnika						0,0	

# OCENA INVESTICIJE (projektno natečajno območje)

## STAVBA

Oceno investicije se vpiše po sklopih glede na ceno/m², npr. klet, nadzemna etaža, garaža ipd. Površino vnesejo natečajniki. Skupna površina mora ustrezati vnešenim NTP površinam v razdelku 1 - Stavbe in objekti.

Kategorija	BTP m²	€/m²	Σ €	Opombe
podzemna garaža	5.340,0	1.000,0	5.340.000,0	
nadzemni zaprti postori	388,0	1.500,0	582.000,0	
nadzemni nadkrit zunanji prostor	872,0	750,0	654.000,0	brez tlaka
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
<b>Skupaj:</b>	<b>6.600,0</b>		<b>6.576.000,0 €</b>	

## ZUNANJE POVRŠINE

Oceno investicije se vpiše po sklopih glede na ceno/m², npr. tlakovana površina, zelena površina, igrišče ipd. Površino vnesejo natečajniki. Skupna površina naj ustreza seštevku v razdelku 2 - Zunanje površine.

Kategorija	m²	€/m²	Σ €	Opombe
tržnica	1.450,0	100,0	145.000,0	strošek je predviden za vzdrževanje obstoječe tržnice.
tlakovane površine	8.144,0	170,0	1.384.480,0	všet še tlak pod nadkritim delom trga
asfaltne površine	724,0	150,0	108.600,0	
raščen teren	8.124,0	120,0	974.880,0	skupaj z ekotlakom (propusten tlak)
igrišča	430,0	200,0	86.000,0	
urbana oprema	100,0	2.000,0	200.000,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
(vpisati kategorijo)			0,0	
<b>Skupaj:</b>	<b>18.972,0</b>		<b>2.898.960,0 €</b>	

## PONUDBENA CENA:

**POGODBENA CENA za projektno dokumentacijo BREZ DDV (povzeto iz priloge INFORMATIVNA PONUDBA) iz Tabele 1, iz Tabele 2 in Skupaj Tabela 1 in Tabela 2.**

Skupaj TABELA 1 \_ cena brez DDV 115.600,00 EUR  
Skupaj TABELA 2 \_ cena brez DDV 452.000,00 EUR

Skupaj TABELA 1 in TABELA 2 cena brez DDV 567.600,00 EUR

**Projekt združuje okoljsko, družbeno in ekonomsko trajnost.  
Od uporabe zbite zemlje in ponovne uporabe izkopanega  
materiala do participativnega sajenja dreves – vse rešitve  
so zasnovane z mislijo na prihodnost in skupnost.**