PRESS CLIPPING
MEDIA INTELLIGENCE

PRESSVIEW FOCUS

ANALIZA MEDIJSKEGA POJAVLJANJA

DAN ARHITEKTOV 2026



IZBRANO OBDOBJE

9/16/2026 10/22/2026

ŠTEVILO OBJAV (N)

84

FILTRIRANJE

IZBERI OBDOBJE

9/16/2026 — 10/22/2026

KLJUČNE MAPICE

All

KLJUČNE BESEDE

All

ZVRST MEDIJA

All

MEDIJI

All

AVTORJI

All

press clipping **PRESS CLIPPING**
MEDIA INTELLIGENCE

KLJUČNI MEDIJSKI KAZALNIKI

ISKANJE PO VSEBINI ČLANKOV

Enter WORD

ŠTEVILO OBJAV (N)	KOMERCIALNA VREDNOST	POVPR. VREDNOST / OBJAVO
84	139,792 €	1,664 €

ŠTEVILO RAZLIČNIH MEDIJEV	ŠTEVILO KOMBINACIJ AVTORJEV
41	34



OSNOVNI POJMI IN METODOLOGIJA

INTERPRETACIJA

Vir analize je zbirka 84 medijskih objav, z izbranimi ključnimi besedami, ki smo jih v obdobju od 16. 9. 2026 do 22. 10. 2026 zaznali v slovenski medijski krajini.

V izbranem časovnem okviru je skupna komercialna vrednost vseh objav znašala 139.792 €.

Analiza temelji na opisu posamezne objave po naslednjih kriterijih: datum, medij, avtor, ključna beseda in komercialna vrednost objav.

V tem obdobju je vsebino pokrilo 41 različnih medijev ter 34 kombinacij avtorjev.

FILTRIRANJE

IZBERI OBDOBJE

9/16/2026 — 10/22/2026

KLJUČNE MAPICE

All

KLJUČNE BESEDE

All

ZVRST MEDIJA

All

MEDIJI

All

AVTORJI

All

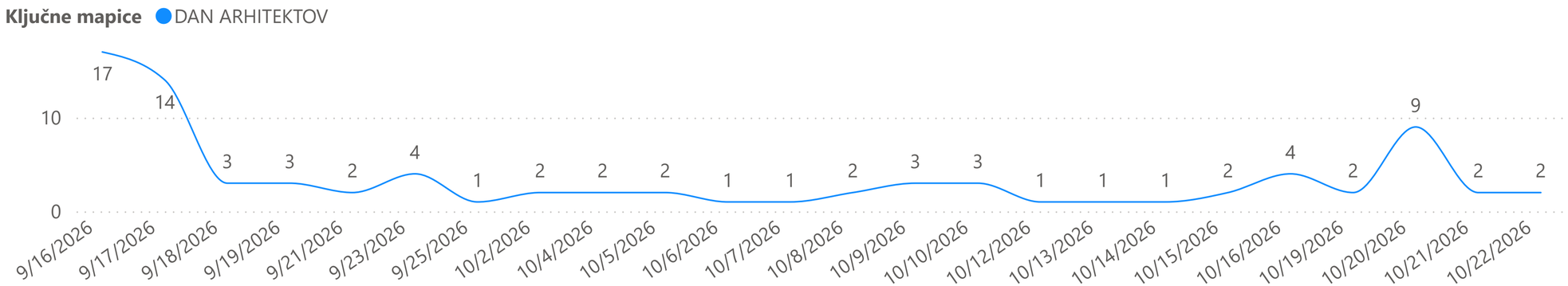
press clipping **PRESS CLIPPING**
MEDIA INTELLIGENCE

DINAMIKA IN STRUKTURA MEDIJEV N= 84

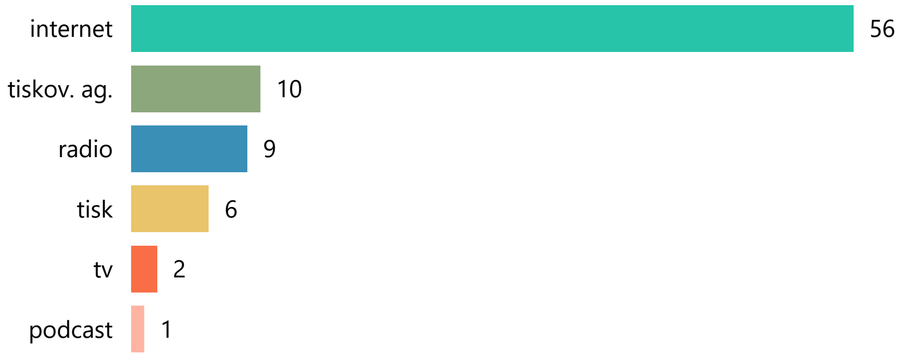
ISKANJE PO VSEBINI ČLANKOV

Enter WORD

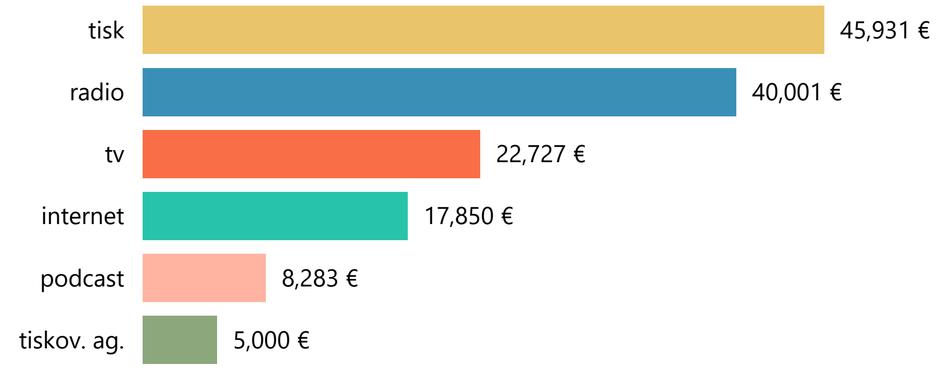
TREND MEDIJSKIH OBJAV



STRUKTURA PO ZVRSTI MEDIJA



KOMERCIALNA VREDNOST PO ZVRSTI MEDIJA



FILTRIRANJE

IZBERI OBDOBJE

9/16/2026 — 10/22/2026

KLJUČNE MAPICE

All

KLJUČNE BESEDE

All

ZVRST MEDIJA

All

MEDIJI

All

AVTORJI

All

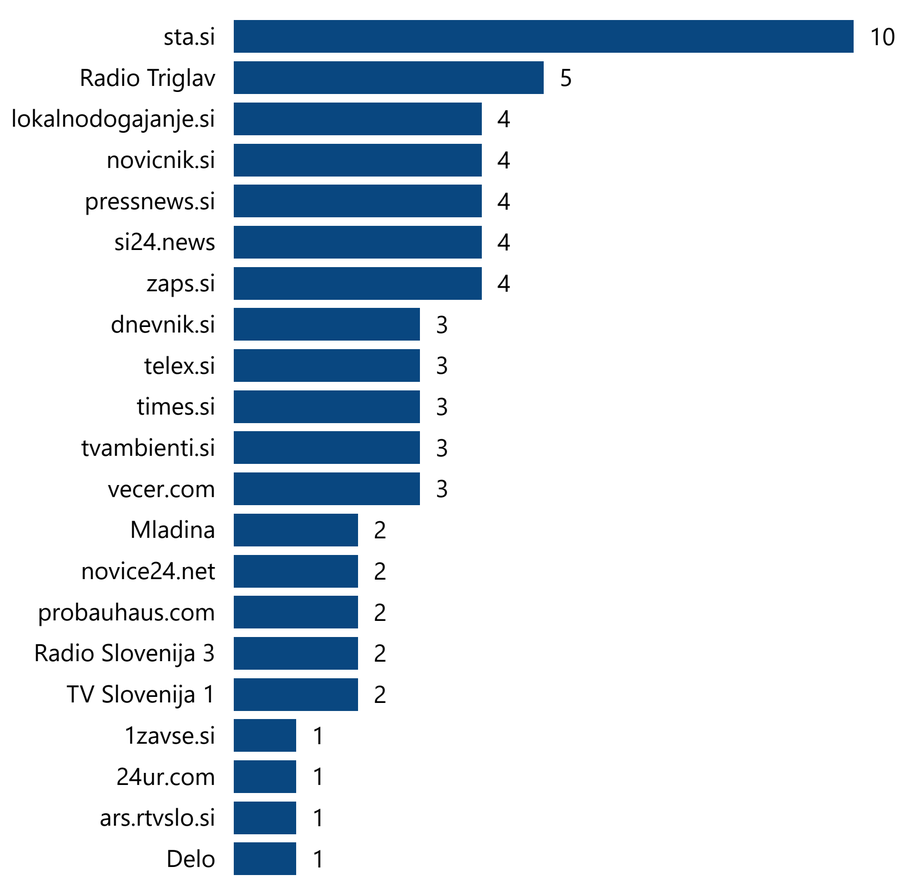
PREGLED MEDIJEV IN AVTORJEV N= 84

ISKANJE PO VSEBINI ČLANKOV

Enter WORD

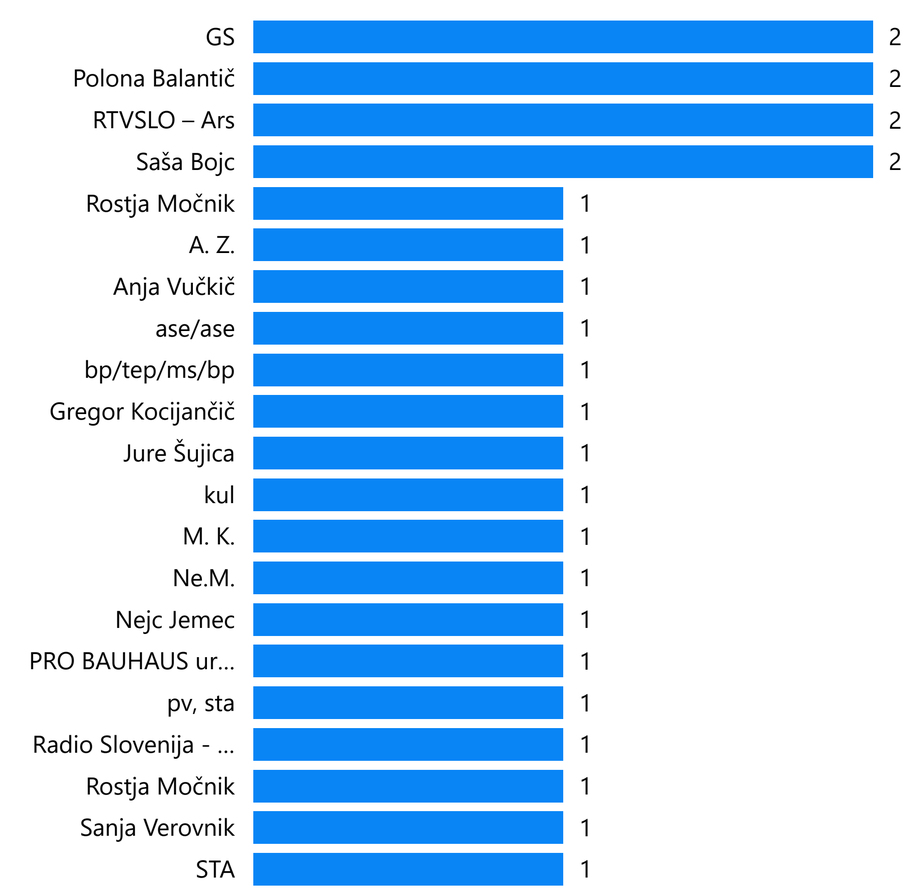
TOP MEDIJI

Po št. objav



TOP AVTORJI

Po št. objav



PRESS CLIPPING
MEDIA INTELLIGENCE

FILTRIRANJE

IZBERI OBDOBJE

9/16/2026 — 10/22/2026

KLJUČNE MAPICE

All

KLJUČNE BESEDE

All

ZVRST MEDIJA

All

MEDIJI

All

AVTORJI

All

press clipping **PRESS CLIPPING**
MEDIA INTELLIGENCE

PREGLED OBJAV IN KLJUČNIH BESED N= 84

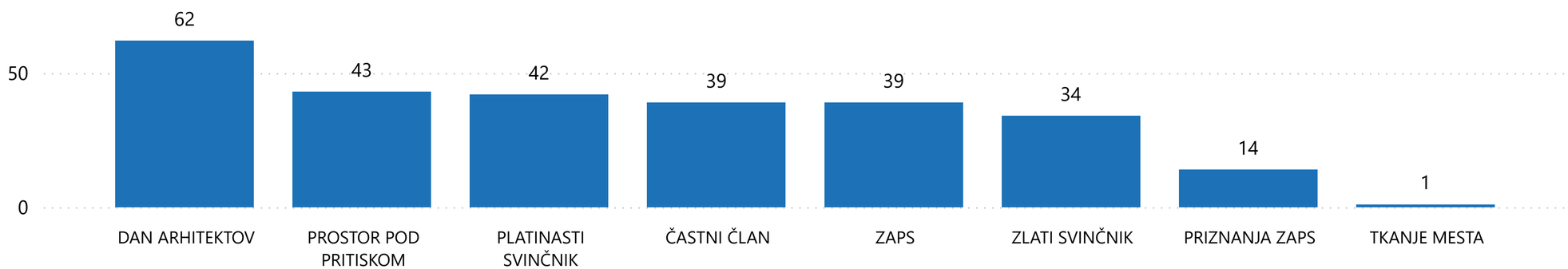
ISKANJE PO VSEBINI ČLANKOV

Enter WORD

Datum	Naslov	Medij	Avtor	Ključne besede	URL	HTTP
10/22/2026	Dan arhitektov na Bledu in pomen funkcionalne arhitekture	Radio Triglav	/	DAN ARHITEKTOV		
10/22/2026	Hiša T: Dom, ki ga doživljamo z vsemi čuti	tvambienti.si	/	ZLATI SVINČNIK		https://www.tv
10/21/2026	Dan arhitektov na Bledu in pomen funkcionalne arhitekture	Radio Triglav	/	DAN ARHITEKTOV		
10/21/2026	Napovednik oddaje Gorenjski utrip	Radio Triglav	/	DAN ARHITEKTOV		
10/20/2026	Dan arhitektov 2026	si21.com	ZAPS	DAN ARHITEKTOV, PROST...		https://www.si
10/20/2026	Prostor pod pritiskom turizma: gneča, dražja stanovanja, posegi v...	24ur.com	Ne.M.	PROSTOR POD PRITISKOM		https://www.24
10/20/2026	Prostor pod pritiskom turizma: gneča, dražja stanovanja, posegi v...	telex.si	/	PROSTOR POD PRITISKOM		https://www.te
10/20/2026	Strokovno stališče o prekomernem turizmu	lokalnodogajanje.si	/	DAN ARHITEKTOV, PROST...		https://lokalno



KLJUČNE BESEDE



OSNOVNI POJMI IN METODOLOGIJA

Definicija objave

Samostojna, od drugih ločena enota sporočanja, ki vsebuje ključno besedo (trigger), objavljena v spremljanih medijih.

Publiciteta

Zbirka objav, ki vsebuje ključno besedo in je bila zbrana v določenem času in medijih.

Analizirani nabor (N)

Število vseh relevantnih objav v analiziranem obdobju.

Komercialna vrednost objav

Izračun temelji na povprečni ceni oglaševalskega prostora/časa. Vse cene so bruto (brez DDV in popustov). Metrika je informativne narave za primerjavo trendov.

Vsi podatki in ugotovitve, predstavljeni v tem poročilu, so izključno delo podjetja Press Clipping, ki se že več kot tri desetletja specializirano ukvarja z analizami medijskih objav.

Analize in zaključki so pripravljeni z namenom, da naročnikom omogočijo temeljitejše razumevanje njihove prisotnosti v medijih ter služijo kot podlaga za načrtovanje učinkovitih komunikacijskih projektov in premišljeno upravljanje odnosov z mediji.

Pri jezikovnem urejanju in slogovni poenotenosti besedila so bila uporabljena sodobna orodja umetne inteligence (npr. predlogi za slovnične popravke in slogovne izboljšave); metodologija, izbor podatkov ter interpretacije pa so v celoti strokovna odgovornost podjetja Press Clipping.

ZAUPAJTE NAŠIM 30-LETNIM IZKUŠNJAM IN STROKOVNOSTI PRI OBLIKOVANJU JASNEGA IN CELOVITEGA VPOGLEDA V MEDIJSKI PROSTOR.

www.pressclipping.si